



République du Mali
Ministère de l'Agriculture
**PROGRAMME COMPETITIVITE ET DIVERSIFICATION
AGRICOLES (PCDA) – BAMAKO**

Programme d'action prioritaires de la filière échalote/oignon

Version Finale

Consultant

Yacouba M. COULIBALY

Novembre 2008

1. Introduction

Pour une meilleure valorisation des filières agricoles de diversification, le gouvernement du Mali a lancé depuis mai 2006, pour une durée de six ans divisée en deux phases de trois ans, le Programme de Compétitivité et de Diversification Agricole (PCDA), financé par un crédit IDA du Groupe Banque Mondiale.

Conçu comme un programme fédérateur structurant devant capitaliser tous les acquis existants en matière de diversification des activités agricoles, les améliorer et assurer leur meilleure promotion, le PCDA intervient dans la promotion de huit (08) filières prioritaires, dont celle des échalotes/oignon.

C'est dans ce cadre que depuis son démarrage, le PCDA a initié plusieurs activités visant une amélioration notoire de la compétitivité de la filière échalote : diagnostic de la filière, mise en place de cadres de concertation (Ségou et Mopti), élaboration de plans de développement stratégique (PDS), élaboration d'un plan de compétitivité (PCF).

L'importance de la filière et le volume des besoins exprimés par les différentes catégories d'acteurs clés rendent complexe la hiérarchisation des interventions car « **chaque besoin semble être une priorité** ».

C'est pourquoi, pour les deux prochaines années, le PCDA a souhaité, en concertation avec les différents acteurs clés, dégager des activités à faisabilité prouvée, dont la mise en œuvre devrait permettre de booster significativement la compétitivité de la filière.

Le présent document, validé par les membres des cadres de concertation de la filière, au cours de l'atelier tenu le 11 novembre 2008 à Ségou a été, réalisé à partir d'une analyse approfondie des documents cités et des échanges approfondis avec les acteurs clés s'appuyant sur les chaînes d'approvisionnement retenues dans le Plan de Compétitivité de la filière (PCF). Egalement des activités transversales qui concernent l'ensemble de la filière (accès au crédit, promotion de la filière, le pilotage de la filière) sont proposées.

Pour chacun des deux principaux bassins de production à savoir le bassin de l'Office du Niger et celui du Plateau Dogon, des activités à réaliser impérativement au cours de la première campagne (2008-2009) sont proposées.

2. Présentation de la filière

Les travaux antérieurs, qui ont permis l'élaboration des documents de base (PDS et PCF), ont largement traité de la présentation de la filière. Cependant un aperçu général des différents travaux permet de retenir quelques informations générales utiles

La production d'échalote/oignon, au Mali est concentrée dans deux grands pôles, à savoir la zone Office du Niger dans la région de Ségou et le plateau Dogon, dans la région de Mopti, qui cumulent environ 87% des productions totales (cf. tableau).

Dans ces régions, elle est la principale source de revenu pour les couches sociales fragiles. L'échalote contribue à plus de 60% dans la constitution du chiffre d'affaire annuel des activités maraîchères, qui tourne autour de 30 milliards de F CFA, en zone Office du Niger.

Estimation de la production nationale d'échalote/oignon

Désignation	Echalote		Oignon	
	Superficie (hectares)	Production (tonnes)	Superficie (hectares)	Production (tonnes)
Situation nationale	9 313	251 981	1 731	37 009
Région de Mopti	1 759	48 637	56, 1	1 367
%	19	19,3	3,3	4
Région de Ségou	5 912	171 448	157	2 748
%	63,5	68	9	7,5

Source : Direction Nationale de l'agriculture (DNA), 2007

Le système de production reste basé sur une agriculture familiale, de type individuel, avec de petites superficies exploitées par les femmes et les jeunes.

De même, les activités de transformation et la commercialisation des produits, sont pratiquées de manière individuelle par des acteurs peu outillés et faiblement organisés.

Ce mode de gestion de la filière implique des contraintes au niveau de tous les maillons de la filière, de la production à la valorisation des produits comme :

- La taille réduite des exploitations agricoles qui limitent les possibilités d'investissement ;
- La faible technicité des agriculteurs pour l'obtention de produits de qualité conformément aux exigences des consommateurs ;
- Le sous équipement des producteurs (agriculteurs et transformateurs) ;
- L'absence d'infrastructures de conservation ;
- Le manque d'équipements adéquats pour la transformation ;

- Le manque d'emballages adéquats pour un conditionnement approprié ;
- Mauvaise organisation de la mise en marché des produits (vente individuelle, faible étalement) ;
- Caractère informel des relations commerciales (nombreux intermédiaires, insécurité faute de contractualisation) ;
- La faible maîtrise des techniques de marketing.

Cependant, en dépit de ces contraintes, la filière présente de nombreuses opportunités qui devront être mieux exploitées :

- Les potentialités en ressources foncières ;
- L'existence d'une demande sous régionale pour les produits ;
- Les opportunités de financement qu'offrent désormais les établissements financiers ;
- L'existence de marchés pour les produits de la transformation dans les grands centres urbains ;
- Les perspectives d'exportations vers l'étranger ;
- La volonté affichée par les acteurs clés, pour améliorer la gouvernance de la filière ;
- Les nouvelles dispositions économiques de l'intégration sous régionale qui facilitent l'accès au marché sous régional.

Pour chaque chaîne d'approvisionnement retenue dans le PCF (voir encadré), les potentialités sont importantes, même si celle de l'échalote fraîche pour la consommation sur les marchés urbains, domine de part son importance.

Rappel des grandes chaînes d'approvisionnement de la filière échalote/oignon

- ☐ **Chaîne d'Approvisionnement de l'échalote fraîche pour la consommation sur les marchés urbains ;**
- ☐ **Chaîne d'Approvisionnement de l'Echalote Transformée en produits traditionnels pour les marchés de consommation domestiques ;**
- ☐ **Chaîne d'Approvisionnement de l'échalote transformée séchée en tranches (EST) utilisant des technologies améliorées;**
- ☐ **Chaîne d'Approvisionnement de l'échalote fraîche, conditionnée pour le marché institutionnel (restauration) à l'exportation;**
- ☐ **Chaîne d'Approvisionnement de l'oignon frais pour la consommation nationale et sous régionale**

3. LE PROGRAMME D'ACTIONS PRIORITAIRES

Les activités prioritaires constituant ce programme, sont structurées autour des cinq (05) chaînes d'approvisionnement de la filière échalote/oignon.

a) Objectifs

Ce programme a pour objet de mieux cibler les appuis que le PCDA et ses partenaires pourraient fournir aux acteurs de la filière échalote/oignon, de manière à lui imprimer une dynamique nouvelle, dont les impacts irréversibles seront bien perceptibles au bout de deux ans.

b) Résultats attendus

Les résultats globaux saillants attendus de la mise en œuvre de ce PAP sont entre autres :

- Une augmentation significative de la production et de la productivité des différents sous produits de la filière échalote/oignon ;
- Une amélioration significative de la compétitivité de la filière ;
- L'élargissement du marché d'écoulement des produits ;
- Le renforcement des capacités techniques et organisationnelles des acteurs ;
- Une augmentation significative des revenus des acteurs clés de la filière ;
- La mise en place d'un dispositif cohérent pour le pilotage de la filière.

c) Activités prioritaires

Les activités prioritaires à réaliser au cours des deux prochaines campagnes de production maraîchères sont :

3.c.1. Chaîne d'Approvisionnement de l'échalote fraîche pour la consommation sur les marchés urbains

Les axes majeurs d'intervention retenus sont i) l'amélioration de la production et de la productivité et ii) l'amélioration de la valorisation des produits, à travers les activités prioritaires suivantes :

3.c.1.1. Sécuriser et faciliter l'accès aux semences de bonne qualité

Description sommaire

La mercuriale des prix de l'échalote indique un pic au moment de l'installation des cultures. Cette situation s'explique par la rareté du produit en cette période, liée elle-même aux difficultés de conservation inhérentes au caractère hautement périssable du produit. Egalement la forte mobilité des semences entre les différentes zones de production et la diversité des cultivars, rend difficile la sauvegarde des cultivars performants. Cette activité vise d'une part à améliorer la disponibilité des semences et d'autre part à sécuriser les cultivars locaux performants, identifiés et caractérisés, suite à un important travail de l'Institut d'Economie Rurale, en

zone Office du Niger d'une part et d'autre part, les cultivars (Togon djaba et Gologou djaba) jugés performants par les producteurs du plateau Dogon.

Activités et modalités de mise en œuvre

Pour l'amélioration de l'approvisionnement en semences des producteurs, il s'agira de construire des infrastructures de conservation appropriées pour augmenter les capacités de stockage d'organisations fortes selon la démarche suivante :

- ♦ Construction de 22 magasins (capacité 15 tonnes, chacune) pour la conservation des semences d'échalote : Zone Office du Niger (15), Plateau Dogon (7). Les 22 magasins seront construits au cours de la première campagne du PAP (2008-2009).
 - Identification et choix des organisations de producteurs volontaires ;
 - Choix des sites d'implantation des magasins ;
 - Contractualisation des travaux avec un maçon ;
 - Formation des gestionnaires des magasins
 - Suivi et évaluation de l'activité.

Le modèle de magasin proposé par les producteurs du plateau Dogon est celui actuellement vulgarisé par le PCDA, dont le coût unitaire (conditions locales) est estimé à 2 millions de F CFA.

Les sites retenus pour l'activité sont : Anakanda, Kentaba, Dologou, Kama, Shanga, Dourou, Pélou

Le cadre de concertation de Ségou, a retenu les sites suivants par localité :

Ségou : Banankoro et Dougaboubou ;

Niono : Koulamba wère, N10, Km36, B3, N'Galamandja, Kokody, Siribala et Bewani ;

Macina : (Kokry, Kolongo et Macina)

Tominian : (Fangasso)

San : San Ville

Le modèle URDOC a été retenu, pour un coût unitaire (conditions locales) estimé à 3 millions de F CFA.

NB : Les modèles de magasins signalés, sont inspirés du même prototype (modèle Retail, d'une capacité de 15 tonnes), qui a été diffusé par différents intervenants (PACCEM, PCDA...). L'appropriation par les acteurs a intégré les spécifications locales, qui justifient les variations de coûts.

- ♦ Création de trois (06) points de multiplication et de commercialisation des semences des cultivars performants.

Le Cadre de Ségou a retenu les cultivars B3 djaba, Mamoutou djaba et Tata djaba qui vont être multipliés dans les villages de Foabougou, B3 et N'Galamandjan, en zone Office du Niger. Ces villages sont reconnus pour leur performance en matière de production d'échalote.

Les cultivars Togon djaba et Gougou djaba, seront multipliés au niveau du Plateau Dogon dans les villages de Tognon, Gougou et Anakanda.

L'objectif fixé est de produire et diffuser 30 tonnes de semences pour chaque cultivar, au bout des deux campagnes du PAP :

- Contractualisation du suivi/appui conseils : signature d'un accord tripartite entre le PCDA, l'IER et les organisations de producteurs des villages concernés ;
- Construction des magasins de conservation des semences ;
- Formation des producteurs de semences ;
- Diffusion des semences au niveau des différents bassins de production.

Résultats attendus

- ♦ Les producteurs maîtrisent mieux les techniques de conservation des semences d'échalote ;
- ♦ Des stocks de semences de bonne qualité sont constitués au niveau des grands pôles de production d'échalote (zone Office du Niger et Plateau Dogon) ;
- ♦ Une grande majorité des producteurs s'approvisionnent en semences de bonne qualité, à des prix raisonnables ;
- ♦ Les cultivars performants formellement identifiés sont largement diffusés au niveau des grandes zones de production.

3.c.2. Renforcer les capacités techniques des producteurs

L'atteinte de cet objectif se fera à travers : i) l'organisation de sessions de formation sur les bonnes pratiques à l'attention des producteurs et productrices, ii) une large diffusion des références techniques disponibles et iii) l'élaboration d'outils didactiques et leur diffusion.

Description sommaire

A l'image de l'ensemble des filières de diversification, celle des échalotes/oignon, a longtemps souffert de l'absence et/ou l'insuffisance d'encadrement. Egalement, contrairement aux grandes cultures (riz et autres céréales), pour les cultures horticoles en général et en particulier pour les échalotes, quand elles existent, les références techniques et économiques sont très peu valorisées (inadaptation des supports et des créneaux de diffusion). C'est pourquoi, bien que des actions soutenues aient été conduites dans les grands bassins de production (Office du Niger et Plateau Dogon), par différents intervenants dans le domaine de l'appui au monde rural, une frange importante des agriculteurs maîtrise peu la technicité requise pour produire des échalotes répondant aux exigences des consommateurs qui sont de plus en plus fortes. Ces insuffisances limitent très souvent les producteurs dans l'atteinte des rendements escomptés, et cela se traduit par une baisse de la production et de la productivité.

La conception des outils didactiques et les formations seront centrées sur les bonnes pratiques de production et de conservation améliorée des échalotes. La réalisation de ces activités permettra de lever ces différentes contraintes à travers l'amélioration des performances techniques des agriculteurs.

Activités et modalités de mise en œuvre

- ◆ Organisation de sessions de formation des producteurs :
 - Identification et choix des bénéficiaires. Au total, la formation concernera 1000 producteurs, membres des d'organisations impliquées dans la mise en œuvre du PAP; soit 600 et 400 producteurs pour, respectivement le bassin de l'Office du Niger et celui du Plateau Dogon. Une première moitié des producteurs sera formée pendant la campagne 2008-2009 et l'autre moitié pendant la campagne 2009-2010 ;
 - Identification et engagement de consultants formateurs;
 - Planification et réalisation des formations ;
- ◆ Elaboration et diffusion des outils didactiques :
 - collecte et analyse des références techniques disponibles ;
 - choix de prestataires spécialisés pour la conception des outils ;
 - validation des outils ;
 - Diffusion des outils.

- ♦ Diffusion des références techniques
 - Choix d'une structure spécialisée pour la production de magazines radiophoniques relatifs aux références techniques identifiés ;
 - Contractualisation de la diffusion avec les radios de proximité. Ceci aura l'avantage d'atteindre le maximum de producteurs ;
 - Evaluation des impacts de l'activité auprès des producteurs.
- ♦ Diffusion des engrais spécifiques pour l'échalote
 - Identification d'un fournisseur d'engrais ;
 - Mise en relation du fournisseur avec les organisations de producteurs ;
 - Formation des producteurs à l'utilisation des engrais spécifiques ;
 - Evaluation de l'impact (rendement et qualité des échalotes) des engrais spécifiques.

Résultats attendus

Les résultats attendus suite à la réalisation correcte de cette activité sont :

- ♦ Environ un millier de producteurs et productrices sont formés;
- ♦ La technicité des producteurs et productrices est améliorée;
- ♦ Les rendements obtenus par les producteurs sont majorés ;
- ♦ La production globale d'échalote a nettement augmenté ;
- ♦ La qualité des produits est nettement améliorée ;
- ♦ Les échalotes produites au Mali sont plus compétitives.

3.c.3. Améliorer la commercialisation du produit

Une des principales contraintes de la chaîne d'approvisionnement de l'échalote fraîche pour les marchés urbains est la faible valorisation des produits, inhérente à la concentration de la période de mise en marché, le mauvais conditionnement des produits, la mauvaise organisation du circuit de commercialisation et l'étroitesse du marché d'écoulement.

La réalisation des activités prioritaires proposées pour la levée de ces contraintes devrait fortement contribuer à une meilleure valorisation des échalotes produites au Mali.

Activités et modalités de réalisation

- ♦ Etablissement de relations commerciales formelles entre des organisations de producteurs et des commerçants grossistes :
 - Choix des OP volontaires : 50 pour la première campagne à raison de 30 pour le bassin de l'Office du Niger, 20 pour le bassin du Plateau Dogon.
 - Construction d'un magasin de conservation/point de collecte, au niveau de chacune des OP ;
 - Choix de 10 commerçants grossistes devant intervenir au niveau des deux bassins (5 pour l'Office du Niger, 5 pour le plateau Dogon) ;

- Financement des activités suivant les modalités d'intervention du PCDA basées sur l'approche sous-projets et l'intermédiation financière ;
- Formation des producteurs et commerçants, aux techniques de marketing ;
- Evaluation de la première campagne ;
- Elargissement du dispositif pendant la campagne 2009-2010 avec la construction de 50 nouveaux magasins de conservation.

Résultats attendus

- ♦ La mise en marché du produit est mieux régulée ;
- ♦ Les fluctuations des prix sont nettement réduites ;
- ♦ La marge bénéficiaire des différents acteurs est nettement améliorée.

3.c.4. Chaîne d'Approvisionnement de l'Echalote Transformée en produits traditionnels pour les marchés de consommation domestiques

L'appui prioritaire à apporter à cette chaîne doit porter sur l'amélioration de la qualité des produits ainsi que l'augmentation des volumes traités qui se feront à travers :

- i) l'amélioration du process de transformation ;
- ii) l'acquisition d'équipements appropriés (broyeuses, séchoirs) ;
- iii) la formation des producteurs (techniques et normes d'hygiène) ;
- iv) la labellisation du produit.

Description

Les producteurs du Plateau Dogon et la zone Office du Niger, ont une longue expérience dans le séchage traditionnel des échalotes. Les différents sous produits (boules et poudre d'échalote) sont bien prisés sur les marchés locaux. Cependant, les insuffisances du process, notamment celles relatives à l'hygiène sont décriées par nombre de consommateurs. Egalement, les transformateurs évoluant sur ce créneau, ne disposent que d'équipements rudimentaires (mortiers, pierres).

Les activités prévues à savoir la mise à disposition d'équipements appropriés, la formation des transformateurs aux bonnes pratiques (techniques et normes d'hygiène), visent à augmenter les capacités de production, améliorer la qualité et la présentation des produits, et à augmenter les revenus des producteurs.

Activités et modalités de mise en œuvre

- ♦ Installation de 20 unités de transformation (8 en zone Office du Niger et 12 dans le Plateau Dogon), composée chacune d'un broyeur, d'une bascule et d'une centaine de claies. A chaque unité, un premier stock d'emballages, indiquant l'origine du produit sera fourni.
- ♦ Formations des transformateurs aux normes d'hygiène ;
- ♦ Labellisation des produits.

Résultats attendus

- ◆ Les transformateurs sont mieux outillés (équipements et compétences techniques) pour conduire leur activité ;
- ◆ La qualité des échalotes séchées traditionnellement est nettement améliorée ;
- ◆ Les quantités d'échalotes séchées traditionnellement sont plus importantes ;
- ◆ Les produits sont clairement identifiés en fonction de leur origine ;

3.c.5. Chaîne d'Approvisionnement de l'échalote transformée séchée en tranches (EST) utilisant des technologies améliorées

Au niveau de cette chaîne, l'appui prioritaire porte sur le renforcement des capacités des transformateurs à travers :

- i) l'installation d'unités de transformation performantes bien équipées (éplucheuses, découpeuses et séchoirs) ;
- ii) l'amélioration du conditionnement (emballages de bonne qualité) des produits finis ;
- iii) la formation des transformateurs aux bonnes pratiques (hygiène, utilisation et maintenance des équipements) ;
- iv) Elargissement du marché de commercialisation.

Description sommaire

Pendant plus de deux décennies, plusieurs activités visant la promotion de la production d'échalote séchée en tranche (EST) ont été conduites dans différentes localités du pays, notamment au plateau Dogon et en zone Office du Niger. Progressivement les acteurs se sont organisés autour de ce maillon de la filière échalote, cependant, les quantités traitées demeurent relativement faibles, suite aux difficultés d'accès à des équipements plus performants et à cause de l'étroitesse du marché d'écoulement. Egalement, la promotion de ce produit souffre d'une insuffisance cruciale d'emballages appropriés, qui, dans bien de cas affecte sa qualité.

La réalisation des actions envisagées, vise à mettre à la disposition des acteurs, des équipements performants nécessaires à l'augmentation de leur capacité de production, à améliorer nettement le conditionnement des produits finis et élargir le marché d'écoulement du produit.

Activités et modalités de mise en œuvre

- ◆ Installation des unités de transformation
 - Identification des organisations de producteurs, volontaires : il s'agira d'organisations pratiquant déjà l'activité ou de nouvelles organisation de producteurs désirant s'orienter vers ce créneau ;
 - Installations d'une vingtaine d'unités de transformations (8 en zone Office du Niger et 12 au Plateau Dogon). Chaque unité

comprendra une éplucheuse, une découpeuse motorisée, un séchoir de grande capacité (200 kgs), modèle Ikaro et une bascule.

- ◆ Amélioration du conditionnement
- ◆ Formation des transformateurs et transformatrices (utilisation et maintenance des équipements, normes d'hygiène à respecter).
- ◆ Elargissement du marché de commercialisation
 - Promotion du produit (émissions radio, télé) ;
 - Réalisation d'une étude de marché pour mieux cerner les opportunités d'écoulement, dans la sous région et à l'étranger.

Résultats attendus :

- ◆ Des unités de production équipées en matériels performants existent et sont opérationnelles ;
- ◆ La quantité d'EST produite est fortement augmentée ;
- ◆ Le conditionnement des produits finis est nettement amélioré ;
- ◆ Les transformateurs maîtrisent les bonnes pratiques requises pour produire une EST compétitive ;
- ◆ Les EST sont mieux connus au niveau national et dans la sous région ;
- ◆ De nouveaux marchés sont identifiés et exploités par les opérateurs maliens.

3.c.6. Chaîne d'Approvisionnement de l'échalote fraîche, conditionnée pour le marché institutionnel (restauration) à l'exportation;

Description sommaire

Pour cette chaîne, il semble que des opportunités existent au niveau de la grande restauration à l'échelle nationale et également à l'étranger. Mais elles sont peu exploitées ou connues. Une meilleure connaissance et exploitation de ce créneau permettra de conquérir de nouveaux marchés. La renommée touristique du Plateau Dogon est un bon support de valorisation de cette chaîne.

Les activités envisagées à savoir : i) le Paramétrage de la chaîne, ii) le développement d'une stratégie spécifique de marketing pour le produit du Plateau Dogon et iii) la réalisation d'un test de commercialisation, devraient permettre une meilleure valorisation de cette chaîne d'approvisionnement.

Activités et modalités de mise en œuvre

- ♦ Paramétrage de la chaîne
 - Choix d'un consultant ;
 - Réalisation de l'étude ;
 - Restitution et validation des résultats.
- ♦ Développement d'une stratégie spécifique de marketing pour le produit du Plateau Dogon
 - Labellisation : sur la base de sa qualité intrinsèque, rendre le produit éligible aux normes d'une certification IGP (Indentification Géographique Protégée) ou AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) en partenariat avec le PASAOP ;
 - Conception et production d'emballages spécifiques : identification et utilisation d'emballages appropriées mettant en relief la qualité et l'origine du produit afin de le rendre plus attrayant ;
 - Journée promotionnelle : elle pourra être organisée en marge d'un évènement touristique à travers l'installation d'un stand « plateau Dogon » où les produits seront exposés et un point d'information mis en place.
- ♦ Test de commercialisation :
 - présentation d'échantillons de produits labellisés sur différents points de vente nationaux (alimentation, super marchés, restaurants) et étrangers.

Résultats attendus

- ♦ Les marchés porteurs pour cette chaîne sont identifiés et mieux caractérisés
- ♦ Le produit du Plateau Dogon est labellisé et mieux connu ;
- ♦ De nouveaux marchés sont conquis pour la vente de ce produit.

3.c.7. Chaîne d'Approvisionnement de l'oignon frais pour la consommation nationale et sous régionale

Description sommaire

A l'image des pays de la sous région, le Mali importe une quantité importante d'oignon. Parmi les différentes variétés c'est l'oignon violet de Galmi qui semble relativement apprécié par les producteurs, notamment ceux de la zone de l'Office du Niger. Mais sa production est timide. Les raisons fréquemment évoquées sont les difficultés d'accès aux semences de bonne qualité et les difficultés d'écoulement du produit.

La réalisation des actions prévues dans le cadre du présent PAP, devrait permettre une relance de cette chaîne.

Activités et modalités de mise en œuvre

- ◆ Faciliter l'accès aux semences de bonne qualité
 - Production de semences dans la région de Ségou :
Cette activité sera réalisée par 10 producteurs. La production de semences de Violet de Galmi requiert la disponibilité de bulbes mères. Ainsi, 5 tonnes de bulbes produites dans la région de Ségou, seront fournies aux producteurs de Ségou, par le PCDA, pour la production des semences qui devraient être disponibles pour la campagne prochaine.
 - Formation des producteurs de semences aux techniques de production de la semence d'oignon violet de Galmi ;
- ◆ Promouvoir la production d'Oignon violet de Galmi :
 - Formation des producteurs aux itinéraires techniques de production ;
 - Large diffusion des références techniques disponibles ;
- ◆ Recherche de marchés sur le plan national et Sous régional.

Résultats attendus

- ◆ Des semences de bonne qualité sont disponibles à des prix abordables pour les producteurs ;
- ◆ Les producteurs maîtrisent mieux les techniques de production de l'Oignon violet de Galmi ;
- ◆ Le marché de consommation de l'Oignon violet de Galmi s'est élargi au niveau national ;
- ◆ De nouveaux marchés sont conquis au niveau de la sous région.

3.c.8. ACTIVITES TRANSVERSALES

En plus des activités prioritaires spécifiques des différentes chaînes d'approvisionnement, l'appui à la filière échalote/oignon doit intégrer les activités transversales prioritaires suivantes :

- I) l'amélioration de l'accès au crédit institutionnel ;
- II) la mise en œuvre d'une politique de conditionnement appropriée ;
- III) la mise en œuvre d'une politique promotionnelle appropriée ;
- IV) la mise en place d'un dispositif de veille commerciale ;
- V) l'amélioration du dispositif de pilotage de la filière.

Description

Pour diverses raisons (mauvaise structuration, manque d'informations, mauvaise formulation de la demande...etc), les acteurs clés des différents maillons de la filière échalote rencontrent d'énormes difficultés pour accéder au crédit institutionnel, pourtant disponibles au niveau des établissements bancaires et des structures de micro finance, désormais présentes dans les différents pôles de production.

Les modes de condition actuelle des différents produits semblent moins adaptées pour sécuriser la qualité des produits et attirer la clientèle.

La commercialisation des différents produits de la filière échalote/oignon se fait de manière informelle et cela sans aucune politique promotionnelle.

Ainsi les opportunités de valorisation de ces produits sont peu exploitées.

Les acteurs clés de la filière souffrent également du déficit d'informations commerciales (stocks, mercuriale des prix, opportunités de marchés) tant au niveau national qu'à celui de la sous région.

La mauvaise structuration des acteurs de la filière (intervention individuelle, faiblesse des relations au sein de la profession...) rend difficile le pilotage de la filière.

Ces facteurs limitent l'exploitation des opportunités d'amélioration et de valorisation de la production d'échalote tant au niveau des marchés nationaux que de la sous région.

La réalisation des différentes activités prévues dans le PAP contribuera à augmenter les capacités d'intervention des acteurs clés, dans la promotion de la filière.

3.c.8.1. Amélioration de l'accès au crédit institutionnel

Modalités de réalisation

La réalisation de cette activité se fera à travers les mécanismes actuels du PCDA à savoir la Composante 3 pour l'intermédiation financière et le Fonds d'innovation pour les actions novatrices.

Résultats attendus

- ◆ Les demandes de financement exprimés par les acteurs (producteurs, transformateurs et commerçants) sont globalement satisfaites ;
- ◆ La production et la productivité des échalotes fraîches sont nettement améliorées grâce aux facilités d'accès aux intrants et de réalisation des différentes activités ;
- ◆ Les fortes fluctuations des prix sont limitées, suite à un meilleur étalement de la mise en marché, consécutivement à la construction d'infrastructures améliorées de conservation des échalotes ;
- ◆ L'écoulement des produits est facilité, suite à une augmentation du capital des opérateurs économiques ;
- ◆ Les chaînes d'approvisionnement de l'échalote séchée traditionnellement et de l'EST sont fortement consolidés grâce à l'accès aux équipements performants.

3.c.8.2. La mise en œuvre d'une politique de conditionnement appropriée

Le besoin d'emballages appropriés est signalé au niveau de chacune des chaînes d'approvisionnement de la filière.

C'est pourquoi il importe que le PCDA accompagne la conduite d'une politique appropriée à structurer autour des axes suivants :

- Identification de types d'emballages appropriés ;
- Conception de logos d'identification des produits selon leur origine ;
- Négociation des conditions de production des emballages (EmbalMali, fournisseurs privés nationaux et/ou étrangers).
- Mise en relation fournisseurs et utilisateurs (producteurs, transformateurs, commerçants).

Résultats attendus

- ◆ Des emballages spécifiques appropriés pour les différents types de produits et les différentes catégories de consommateurs sont disponibles et facilement accessibles
- ◆ La conservation et l'écoulement des produits sont nettement améliorés ;
- ◆ La valeur ajoutée des différents produits a augmenté.

3.c.8.3. Mise en œuvre d'une politique promotionnelle appropriée

L'ensemble des acteurs de la filière conviennent de la nécessité de renforcer d'avantage les actions pouvant permettre une meilleure connaissance des

produits et autres opportunités offertes par la filière échalote/oignon. Les actions de médiatisation sont fortement citées. Elles doivent porter sur :

- ♦ L'organisation de journées promotionnelles de la filière ;
 - Exposition de produits de la filière ;
 - Diffusion de prospectus ;
 - Animation de points d'information des visiteurs ;
 - Réalisation d'un magazine télé sur la filière ;
 - Promotion spécifique des produits du plateau Dogon.
- ♦ Contractualisation de la production et la diffusion d'informations utiles sur la filière échalote/oignon avec des organes de presse (écrite et audio visuelle).

3.c.8.4. Mise en place d'un dispositif de veille commerciale

La mise à disposition d'informations commerciale est un élément déterminant de la promotion de la filière.

C'est pourquoi, le dispositif de veille commerciale actuellement en cours de construction pour couvrir l'ensemble des filières sur lesquelles le PCDA intervient, doit être impérativement élargi à la Filière échalote/oignon.

Il s'agira d'assurer la collecte et la diffusion d'informations commerciales relatives à toutes les chaînes d'approvisionnement de la filière à travers tous les créneaux possibles (presse orale et écrite, outil trade net utilisé par l'IFDC, alimentation d'un site web).

3.c.8.5. Amélioration du pilotage de la filière

Le succès des activités prioritaires à réaliser par le PCDA au cours des deux prochaines années, est conditionné à la performance du pilotage de l'ensemble de la filière. Le dispositif actuel est centré sur les cadres de concertation mis en place par le PCDA dans les régions de Ségou et de Mopti. Ils regroupent des représentants de tous les acteurs clés de la filière. Cependant, les investigations menées sur le terrain indiquent que ces instances ont très peu fonctionné. Manque d'initiatives ou de moyens ?

Il est impératif de rendre opérationnelles ces instances à travers l'élaboration d'un programme technique et financier annuel pour chaque cadre.

Modalités de mise en œuvre

- ♦ La mise en œuvre de cette activité se fera conformément aux termes de références du spécialiste chargé de la création des interprofessions filières, que le PCDA vient de recruter.

Résultats attendus

- ♦ Les cadres de concertations sont mieux outillés pour assurer leur fonction ;
- ♦ Les conditions objectives pour la création d'une interprofession de la filière sont réunies.

Planning annuel des activités pour la campagne 2008-2009

ACTIVITES CLES pour 2008-2009	Cadre de concertation Ségou			cadre de concertation Mopti		
	Quantité	Coût Unitaire F CFA	Montant F CFA	Quantité	Coût Unitaire F CFA	Montant F CFA
1. Chaîne d'approvisionnement de l'échalote fraîche pour la consommation sur les marchés urbains						
a) Amélioration de l'accès aux semences						
Construction de magasins de stockage	15	3 000 000	45 000 000	7	2 000 000	14 000 000
b) Multiplication et diffusion cultivars performants						
Formation des producteurs semenciers						
Construction de magasin de conservation	3	3 000 000	9 000 000	3	2 000 000	6 000 000
c) Formation des producteurs aux bonnes pratiques						
Formation aux pratiques de production	90	60 000	5 400 000	50	60 000	3 000 000
Formation aux pratiques de conservation	90	60 000	5 400 000	50	60 000	3 000 000
Formation à la gestion des magasins de conservations	60	60 000	3 600 000	40	60 000	2 400 000
Formation aux bonnes pratiques de transformation	60	60 000	3 600 000	60	60 000	3 600 000
Formalisation relations producteurs/commerçants						
Construction des magasins de conservations	30	3 000 000	90 000 000	20	2 000 000	40 000 000
Prise en charge d'un agent se suivi/Appui Conseil (8 H/mois)	8	300 000	2 400 000			
2. Chaîne d'approvisionnement de l'échalote transformée en produits traditionnels pour les marchés de consommations domestiques						
Installation unités de transformation	8	1 500 000	12 000 000	12	1 500 000	18 000 000
3. Chaîne d'approvisionnement de l'échalote Transformée séchée en tranches (EST) utilisant des technologies améliorées						
Installation unités de transformation	8	2 500 000	20 000 000	12	2 500 000	30 000 000
TOTAUX			196 400 000			120 000 000

Chronogramme de réalisation des activités du PAP

ACTIVITES PRIORITAIRES	Campagne 2008-2009												Campagne 2009-2010												Indicateurs résultats	Sources vérification
	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S			
1. Chaîne d'approvisionnement de l'échalote fraîche pour la consommation sur les marchés urbains																										
a) Amélioration de l'accès aux semences																									nbre de magasins quantités stockées	rapports d'activités cadre de concertation
Choix des sîtes																										
Construction de magasins de stockage																										
Constitution des stocks de semences																										
commercialisation des semences																										
b) Multiplication et diffusion cultivars performants																								quantité produite par cultivar	rapport de prestation IER	
Signature accord tripartite (PCDA, IER et OP)																										
Formation des producteurs semenciers																										
Production des semences																										
Construction de magasin de conservation																										
Diffusion des semences (ventes)																										
c) Formation des producteurs aux bonnes pratiques																								nbre de producteurs formés nombre de magazines	rapport de formation et copies cassettes	
Signature d'un contrat de prestation																										
Formation aux pratiques de production																										
formation aux pratiques de conservation																										
Production de magazines radiophoniques																										
Diffusion des magazines par radios de proximité																										
d) Promotion de l'utilisation des engrais spécifiques																								quantité d'engrais livrées	Rapport de Formation S/E PCDA	
Identification d'un fournisseur d'engrais																										
Mise en relation avec les producteurs																										
Formation des producteurs à l'utilisation des engrais																										
Evaluation de l'impact (rendement et qualité)																										
e) Elaboration et diffusion des outils didactiques																								nbre de références produites	rapport du consultant	
Collecte et analyse des références techniques																										
Contractualisation de la production des outils																										
Validation des outils																										
Diffusion des outils																										
f) Amélioration commercialisation																										

[illegible]

[illegible]