



## PLAN DE COMPÉTITIVITÉ

### Filière: échalote et oignon



*Le plan de compétitivité se veut un outil d'orientation et de référence pour la prise de décisions sur les investissements stratégiques à effectuer au niveau des filières prioritaires ciblées par le PCDA. Il vise ainsi à fournir un tableau de bord avec une série d'outils pour opérationnaliser les Plans de Développement Stratégique filière réalisés par le PCDA dans le cadre d'une concertation publique – privée.*

**Edition: 2007 / 2008**  
*(version préliminaire)*





## CONTENU :

|    |                                                                               |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | L'approche et la méthodologie du Plan de Compétitivité Filière (PCF) .....    | 3  |
| 2. | La convergence des Plans de Développement Stratégique et du PCF .....         | 7  |
| 3. | L'identification des principales chaînes d'approvisionnement de la filière .. | 10 |
| 4. | Les objectifs et outils d'opérationnalisation du PCF échalote / oignon .....  | 12 |
| -  | Objectif opérationnel n° 1 .....                                              | 12 |
| -  | Objectif opérationnel n° 2 .....                                              | 22 |
| -  | Objectif opérationnel n° 3 .....                                              | 28 |
| -  | Objectif opérationnel n° 4 .....                                              | 32 |
| -  | Objectif opérationnel n° 5 .....                                              | 38 |
| 5. | Matrice récapitulative pour la mise en oeuvre du PCF .....                    | 40 |

## ANNEXES :

- Annexe 1 : Plan d'action pour le développement de la filière tiré du Plan de Développement Stratégique pour la région de Ségou
- Annexe 2 : Plan d'action pour le développement de la filière tiré du Plan de Développement Stratégique pour la région de Mopti

# 1. L'approche et la méthodologie du PCF

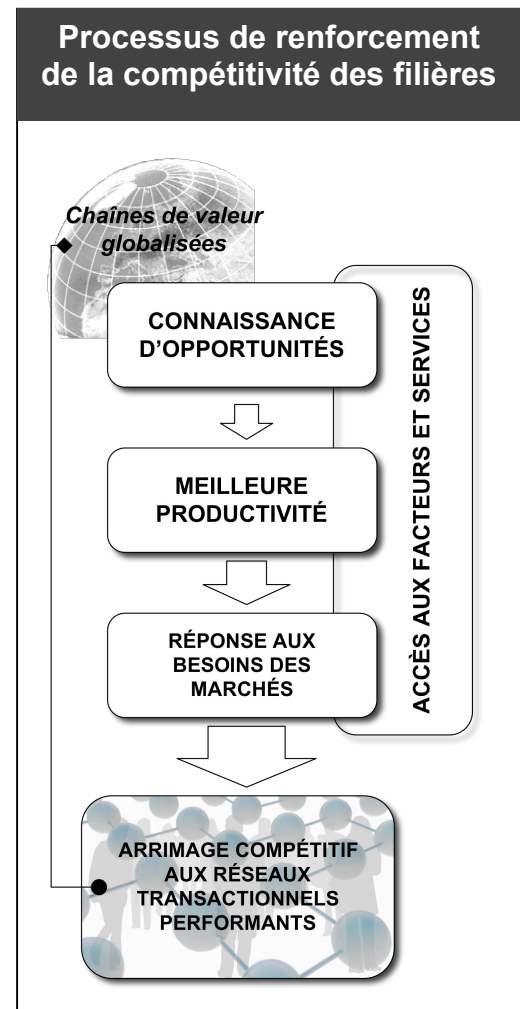
## L'approche méthodologique

La compétitivité désigne la capacité à fournir et à vendre à un coût compétitif des produits qui répondent à la demande des consommateurs. En situation de concurrence, le coût compétitif d'un produit est défini comme celui que le marché est prêt à supporter. Un positionnement compétitif sur des créneaux porteurs passe par un arrimage à des réseaux transactionnels performants et rentables. Dans ce contexte, les efforts de renforcement de la compétitivité des filières agricoles au Mali doivent aboutir à des améliorations continues visant la captation et la création de valeur à tous les maillons des chaînes d'approvisionnement concernées. L'approche préconisée est basée sur un processus dynamique et itératif de paramétrage des opportunités commerciales, d'amélioration de la productivité et de renforcement de la capacité des acteurs à répondre aux exigences et aux cahiers de charge des réseaux transactionnels bien identifiés.

A la base, pour renforcer la compétitivité des filières agricoles des réponses et des solutions doivent être trouvées pour une série de questions :

- Concernant les opportunités commerciales. *De quels créneaux de marchés et de quel potentiel de ventes parlons-nous ? Qui sont les joueurs et les réseaux transactionnels impliqués ? Quels sont les conditions d'accès en termes des cahiers de charges précis ? Qui sont les concurrents ?*
- Concernant la productivité et la captation de la valeur. *Quels sont les bonnes pratiques et les intrants nécessaires pour maximiser les rendements et la qualité de la production ? De quelle manière choisir les bons fournisseurs, réaliser des économies d'échelle et éliminer le gaspillage pour minimiser les coûts des intrants préconisés par les bonnes pratiques ? Arrivons-nous à bien maîtriser les activités post-récolte ? Comment maintenir la qualité du produit récolté et éliminer les pertes ?*
- Concernant la capacité de répondre aux exigences des marchés et la création de la valeur. *Comment faire pour « rencontrer » le marché en répondant à ses cahiers de charge, en respectant ses standards, en remplissant ses programmes et en proposant des produits innovants ? Quel est le mix marketing compétitif : quoi vendre, où, quand, combien et à quel prix ?*

C'est seulement à partir du moment où des éléments de réponse à l'ensemble des questions posées ont été trouvés qu'on pourra songer à faire évoluer les liens amont-aval (liens verticaux) vers de vraies ententes commerciales qui seront négociées, mises en application et respectées par les acteurs concernés. Ces ententes seront déterminantes pour la compétitivité de chaînes d'approvisionnement car elles seules peuvent garantir la fluidité des





transactions (produits, information, argent), la confiance, la coopération et la communication entre les acteurs.

Enfin, la compétitivité d'une filière dépend aussi de la qualité et du niveau d'intégration des liens horizontaux entre les acteurs dans une logique de grappe garantissant ainsi l'accès aux facteurs de production et des services compétitifs. Il s'agit des liens entre les réseaux concurrents, des liens avec les structures d'appui, avec des fournisseurs de services, les structures professionnelles et interprofessionnelles, etc.

### **Les objectifs opérationnels et les outils d'opérationnalisation**

Les différents déterminants de la compétitivité tels que décrits dans l'approche préconisée se traduisent en 5 objectifs opérationnels au niveau du Plan de compétitivité filière échalote et oignon.

|            | <b>Les 5 objectifs opérationnels du PCF</b>                                                                                                                                                                                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I</b>   | <b>OBJECTIF OPERATIONNEL N° 1 :</b> Connaître et suivre l'évolution des opportunités pour chacune des chaînes d'approvisionnement identifiées (se doter d'une vision stratégique pour la filière).                                 |
| <b>II</b>  | <b>OBJECTIF OPERATIONNEL N° 2 :</b> Augmenter la productivité par l'amélioration des rendements et la maîtrise des coûts de production (facteurs de production, pratiques et intrants).                                            |
| <b>III</b> | <b>OBJECTIF OPERATIONNEL N° 3 :</b> Minimiser les pertes en post-récolte (technologies, pratiques, équipement et infrastructures).                                                                                                 |
| <b>IV</b>  | <b>OBJECTIF OPERATIONNEL N° 4 :</b> Améliorer la capacité des producteurs à répondre aux cahiers de charge des marchés porteurs (liens verticaux entre les acteurs en amont et en aval des chaînes d'approvisionnement).           |
| <b>V</b>   | <b>OBJECTIF OPERATIONNEL N° 5 :</b> Renforcer les liens horizontaux entre les acteurs de la filière dans une logique de grappe (réseaux concurrents, fournisseurs de services techniques et financiers, structures d'appui, etc.). |

Pour atteindre les objectifs du PCF, une série de 10 outils d'opérationnalisation a été identifiée. Les outils consistent en des domaines d'intervention spécifiques et types d'activités ou d'investissements à mettre en place dans le court et le moyen terme. Les outils proposés couvrent en grande partie les champs d'intervention du PCDA mais aussi constituent un ensemble d'activités dont certaines pourront être mises en œuvre par d'autres programmes d'appui et par d'autres partenaires souhaitant contribuer au renforcement de compétitivité des filières agricoles au Mali. En effet, les objectifs opérationnels et les outils d'opérationnalisation du PCF prennent en compte à la base les plans de développement stratégiques (PDS) réalisés avec l'appui du PCDA et validés dans un cadre de concertation réunissant les acteurs publics et privés au niveau de chacune des filières prioritaires dans les régions d'intervention du programme. Ainsi le PCF pourra constituer un carnet de route de la compétitivité des filières où la coordination nationale et la réalisation de certaines activités seront assurées par le PCDA mais où d'autres partenaires et programmes seront appelés à intervenir selon leurs objectifs et leurs compétences respectifs. Entre autres, ceci serait notamment le cas pour le projet PAFA financé par la coopération canadienne (filières des liliacées et karité) et pour le nouveau projet de l'USAID.



|                              | <b>Les 10 outils d'opérationnalisation du PCF</b>                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outil opérationnel 1</b>  | <b>Veille stratégique &amp; commerciale</b> : élaboration des outils, opérations des systèmes, paramétrage, diffusion, réalisation des études, « benchmarking », suivi des marchés, identification des cahiers de charge des différents créneaux |
| <b>Outil opérationnel 2</b>  | <b>Normes et standards</b> : traduction des cahiers de charges, formalisation d'une méthodologie de mise en oeuvre, élaboration des normes et standards, présentation, diffusion, mise en application, programmes d'inspection                   |
| <b>Outil opérationnel 3</b>  | <b>Bonnes pratiques</b> (production, post-récolte, transformation) : identification, élaboration, validation, démonstration, diffusion et formation (référentiels, guides, communication)                                                        |
| <b>Outil opérationnel 4</b>  | <b>Systèmes d'approvisionnement en intrants et matériels</b> : identification des sources, guides d'utilisation, mesures incitatives aux fournisseurs, formations des cadres techniques des fournisseurs                                         |
| <b>Outil opérationnel 5</b>  | <b>Bases de données</b> : cadre de pratiques SIG, cartographie producteurs (GPS), bases de données produits et réseaux, systèmes de traçabilité, gestion et transfert                                                                            |
| <b>Outil opérationnel 6</b>  | <b>Certification / labellisation</b> (GlobalGAP, BIO, Commerce Equitable, IGP): élaboration des guides, référentiels, manuels, formations, audits, appui démarches de certification                                                              |
| <b>Outil opérationnel 7</b>  | <b>Innovation et diversification</b> : programmes pilotes à frais partagés pour le développement de nouveaux produits, adoption de nouvelles technologies, programmes innovants de commercialisation                                             |
| <b>Outil opérationnel 8</b>  | <b>Infrastructures et installations</b> : aménagements agricoles, infrastructures d'accès (pistes), installations post-récolte et logistiques, modèles de gestion                                                                                |
| <b>Outil opérationnel 9</b>  | <b>Financement</b> : « templates » (modèles et gabarits) de plans d'affaires, analyses économiques, outils de gestion, fiches d'investissement et outils de financement spécifiques                                                              |
| <b>Outil opérationnel 10</b> | <b>Organisation / concertation</b> : renforcement des liens entre les acteurs par la formation, développement des outils de gestion, cadres de concertation, visites d'étude et échange, appui au fonctionnement                                 |

## La structure de présentation du PCF

Au niveau de la présentation, le PCF est composé des 4 sections suivantes :

- la section 2 contient une matrice de complémentarité entre les enjeux et les objectifs du plan stratégique de développement de la filière (PDS) avec les objectifs opérationnels et les outils d'opérationnalisation du PCF ;
- la section 3 identifie et décrit brièvement les principales chaînes d'approvisionnement qui constituent la filière échalote et oignon au Mali ;
- la section 4 présente pour chacun des 5 objectifs opérationnels, d'abord des repères sur la situation actuelle et ensuite les outils d'opérationnalisation applicables avec des résultats visés et des activités spécifiques à mettre en place ;
- la section 5 est un résumé sous forme de tableau de bord du plan de mise en œuvre du PCF avec le calendrier de mise en œuvre sur 4 ans, les structures concernées et une estimation budgétaire.



Le plan de mise en œuvre pourrait ainsi servir de base pour l'élaboration des plans d'intervention annuels du PCDA et de référence pour la planification des interventions et des investissements par les autres programmes de l'Etat et des partenaires au développement.

### **Les enjeux pour la réussite du PCF**

Les impacts escomptés sur la compétitivité de la filière dépendront, bien évidemment, tout d'abord de la volonté et de la capacité effective du pays à mettre en œuvre les différents outils du PCF, mais pas seulement.

D'autres facteurs importants doivent être pris en compte. Le premier concerne l'évolution des conditions macro-économiques et du climat d'investissement du pays. Ces deux facteurs, qui ne sont pas adressés directement par le PCF qui se concentre sur des interventions au niveau « méso » (filiale), auront néanmoins un impact significatif sur l'environnement des affaires au Mali et donc sur le potentiel compétitif du secteur agricole et ses principales filières. Le deuxième facteur qui aura un impact direct sur la compétitivité de la filière et qui, en même temps, demeure un véritable défi pour le pays, concerne le potentiel de faire évoluer dans le court terme *l'état d'esprit* des différents acteurs concernés. Cette évolution est un ingrédient indispensable pour inculquer aux acteurs la culture d'innovation et pour diminuer leur résistance aux changements des pratiques et des comportements. Ces changements seront nécessaires tant au niveau des réseaux transactionnels (incluant les producteurs, les transformateurs, les commerçants et les distributeurs) qu'au niveau des réseaux de fournisseurs de services publics et privés. Sans ce véritable changement au niveau « méta »<sup>1</sup>, la compétitivité demeurera un objectif illusoire dans le contexte de la globalisation et de concurrence de plus en plus féroce.

---

<sup>1</sup> La compétitivité requiert un engagement des acteurs à différents niveaux. Au niveau 'micro' qui implique les paysans, les producteurs et les entreprises, au niveau 'méso' qui implique les organisations professionnelles et d'autres structures publiques et privées au niveau des, au niveau 'macro' essentiellement l'Etat au niveau de ses politiques économiques et juridiques. Finalement il existe un autre niveau, le niveau 'méta' celui de la conscience collective de la population qui doit intégrer les valeurs fondamentales pour la compétitivité qui sont le travail, la productivité et la rigueur.



---

## 2. La convergence des Plans de Développement Stratégique et du PCF

---

Tel qu'il a été stipulé dans la section précédente, le point de départ de la formulation du PCF ont été les Plans de Développement Stratégique (PDS) de la filière échalote et oignon préparés par les cadres de concertation régionaux au niveau de la zone de l'Office du Niger et du Pays Dogon. Suite à leur validation par les acteurs de la filière, les PDS incluant les plans d'action pour le développement de la filière ont servi de base et cadre de référence pour une analyse sous l'angle des principaux facteurs de compétitivité. La grande majorité des actions à entreprendre qui ont été identifiées dans les PDS a été incorporée dans le PCF. Certaines actions proposées ont pu être regroupées sous le même objectif opérationnel et couvertes par un outil d'opérationnalisation spécifique, d'autres ont dû être « traduites » et adaptées pour mieux correspondre (coller) aux véritables enjeux de la compétitivité.

Les matrices sur les pages suivantes présentent d'une manière synthétique les correspondances existantes entre les enjeux, les objectifs et les actions à entreprendre identifiés dans les PDS régionaux et les objectifs opérationnels et les outils d'opérationnalisation du PCF.

**Matrice de croisement des enjeux / objectifs stratégiques filière avec les objectifs opérationnels pour la compétitivité des chaînes d'approvisionnement**

| <b>PDS filière échalote et oignon région de Ségo</b>                                              | <b>Objectif OP n°1<br/>Connaissance<br/>opportunités</b> | <b>Objectif OP n°2<br/>Rendements et<br/>coûts</b> | <b>Objectif OP n°3<br/>Pertes post-<br/>récolte</b> | <b>Objectif OP n°4<br/>Réponse aux<br/>marchés</b> | <b>Objectif OP n°5<br/>Renforcement<br/>des liens</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>ES1: Création des conditions favorables pour une compétitivité durable de la filière E / O</b> |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Redynamiser la recherche et développement</i>                                             |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Recherche de financement                                                                      |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 9 / 10                                                |
| A2: Recherche de solutions aux problèmes phyto et de salinisation                                 |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A3: Elaboration des fiches techniques                                                             |                                                          | 3                                                  | 3                                                   |                                                    |                                                       |
| <i>OS2: Augmenter la production et la productivité d'E/O</i>                                      |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Extension / réaménagement des périmètres                                                      |                                                          | 8                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A2: Creusement des puits à grand diamètre                                                         |                                                          | 7                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A3: Facilitation de l'accès aux intrants                                                          |                                                          | 4 / 7                                              |                                                     |                                                    |                                                       |
| A4: Sécurisation des périmètres                                                                   |                                                          | 3 / 4 / 7                                          |                                                     |                                                    |                                                       |
| A5: Formation aux techniques de lutte phytosanitaires                                             |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A6: Equipement des producteurs                                                                    |                                                          | 7 / 9                                              | 7 / 9                                               |                                                    |                                                       |
| A7: Formation des producteurs à la maîtrise de techniques culturales                              |                                                          | 3                                                  | 3                                                   |                                                    |                                                       |
| <b>ES2: Renforcement des capacités des acteurs clés</b>                                           |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Renforcer les capacités de l'encadrement</i>                                              |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Formation des encadreurs aux nouveaux paquets techniques                                      |                                                          | 2 / 3                                              | '2 / 3                                              |                                                    |                                                       |
| A2: Dotation des agents des moyens de déplacement                                                 |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| <i>OS2: Améliorer la structure de gouvernance des OP</i>                                          |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Accompagnement de l'organisation et de formation des OP                                       |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| <i>OS3: Favoriser les échanges entre les acteurs</i>                                              |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Mise en place de dispositif de communication entre les acteurs                                |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| <b>ES3: Amélioration des revenus</b>                                                              |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Assainissement des relations entre les acteurs</i>                                        |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Contractualisation des relations entre les acteurs clé                                        |                                                          |                                                    |                                                     | 2/5/6/9                                            |                                                       |
| <i>OS2: Promotion des produits</i>                                                                |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Mise en place d'une politique de marketing                                                    |                                                          |                                                    |                                                     | 6/7                                                |                                                       |
| A2: Organisation des journées et événements thématiques filière                                   |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| <i>OS3: Diffusion des informations</i>                                                            |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Elaboration des bulletins d'information et des SIM                                            | 1                                                        |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <b>ES4: Amélioration de l'accès au financement</b>                                                |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Sécuriser les prêts</i>                                                                   |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Elaboration des plans d'affaires bancables                                                    |                                                          |                                                    | 9                                                   | 9                                                  |                                                       |
| A2: Mise en place d'un dispositif d'appui conseil et de suivi financier                           |                                                          |                                                    | 9                                                   | 9                                                  |                                                       |
| <i>OS2: Diversifier les types de financement</i>                                                  |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Mise en place des outils adaptés à l'investissement (moyen / long terme)                      |                                                          |                                                    | 9                                                   | 9                                                  |                                                       |
| <i>OS3: Assouplir les conditions d'éligibilité</i>                                                |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Assouplissement des garanties exigées et baisse du coût des crédits                           |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <b>ES5: Amélioration de la production et d'exportation de l'oignon (Violet de Galmi)</b>          |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Promouvoir la production de l'oignon rég. Ségo</i>                                        |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Mise à disposition des semences sélectionnées                                                 |                                                          | 4                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A2: Diffusion des techniques de production adaptées                                               |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS2: Mettre en place un circuit d'exportation dans la sous région</i>                          |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Prospection des nouveaux marchés dans la sous région                                          | 1                                                        |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A2: Désenclavement des zones                                                                      |                                                          | 8                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |

**Matrice de croisement des enjeux / objectifs stratégiques filière avec les objectifs opérationnels pour la compétitivité des chaînes d'approvisionnement**

| <b>PDS filière échalote et oignon région de Mopti</b>                                                | <b>Objectif OP n°1<br/>Connaissance<br/>opportunités</b> | <b>Objectif OP n°2<br/>Rendements et<br/>coûts</b> | <b>Objectif OP n°3<br/>Pertes post-<br/>récolte</b> | <b>Objectif OP n°4<br/>Réponse aux<br/>marchés</b> | <b>Objectif OP n°5<br/>Renforcement<br/>des liens</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>ES1: Dynamiser et renforcer le cadre de concertation régionale (CCR) existant</b>                 |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Dynamiser le CCR existant</i>                                                                |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Finalisation du plan d'action en cours d'élaboration                                             |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| A2: Restitution et validation du plan                                                                |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| A3: Exécution du plan                                                                                |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| A4: Suivi / évaluation du plan                                                                       |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| <i>OS2: Renforcer le cadre existant</i>                                                              |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Renforcement des capacités, formation en gestion, montage des projets...                         |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| A2: Appui à l'acquisition d'infrastructures et d'équipements immobiliers                             |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| A3: Recherche du financement pour le fonctionnement du CC                                            |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| <b>ES2: Améliorer la productivité et la production à travers un meilleur accès aux facteurs</b>      |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Renforcer la capacité des producteurs</i>                                                    |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Formation des producteurs en techniques culturales                                               |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A2: Formation aux techniques de protection des cultures                                              |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A3: Renforcement organisationnel, formation et animation des OP                                      |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A4: Formation et gestion et maîtrise des coûts                                                       |                                                          | 9                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS2: Améliorer la productivité à travers un meilleur accès aux facteurs de production</i>         |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Amélioration variétale de semences, suivi de formation sem. certifiés...                         |                                                          | 3 / 4                                              |                                                     |                                                    |                                                       |
| A2: Faciliter l'accès aux intrants de qualité                                                        |                                                          | 4                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A3: Réhabilitation des barrages défectueux et endommagés (puisards et accès)                         |                                                          | 8                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A4: Construire des nouveaux barrages                                                                 |                                                          | 8                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A5: Poursuite de la réalisation des infrastructures hydro agricoles maraîchage                       |                                                          | 8                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A6: Identification, démonstration et diffusion des techniques d'irrigation...                        |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A7: Appui aux producteurs pour l'acquisition des équipements appropriés                              |                                                          | 7                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| <b>ES3: Régulariser le marché en période de grande production via conservation et transformation</b> |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Promouvoir les technologies de conservation du produit frais</i>                             |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Organisation des voyages d'échanges en matière de conservation et trans.                         |                                                          |                                                    | 3 / 7                                               |                                                    |                                                       |
| A2: Mise en place d'un fonds de préfinancement                                                       |                                                          |                                                    | 9                                                   |                                                    |                                                       |
| A3: Diffusion des meilleurs modèles de magasins                                                      |                                                          |                                                    | 3                                                   |                                                    |                                                       |
| A4: Mise en place des organes de gestion des magasins et accompagnement                              |                                                          |                                                    | 3                                                   |                                                    |                                                       |
| <i>OS2: Promouvoir les technologies performantes de transformation</i>                               |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Recherche de techniques améliorés de séchage (boulé et écrasé séché)...                          |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A2: Renforcement des nouvelles techniques de transformation EST                                      |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A3: Formation des acteurs sur les BPF / BPH                                                          |                                                          | 3                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A4: Faciliter l'accès aux équipements performants et emballages adaptés...                           |                                                          |                                                    |                                                     | 7                                                  |                                                       |
| A5: Redynamisation des anciennes organisations sociales de transformation...                         |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS3: meilleure synergie de mise en marché entre les régions</i>                                   |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Concertations interrégionales                                                                    |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| <b>ES4: Améliorer la commercialisation de l'échalote/oignon de la région</b>                         |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Contribuer à améliorer l'infrastructure et les moyens de transport</i>                       |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Désenclavement des sites e production par aménagement des pistes                                 |                                                          | 8                                                  |                                                     |                                                    |                                                       |
| A2: Adapter/conformer les véhicules et emballages de transport du frais...                           |                                                          |                                                    | 3 / 7                                               |                                                    |                                                       |
| <i>OS2: Améliorer l'information des acteurs</i>                                                      |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Mise en place d'un système de collecte et diffusion des informations prix...                     | 1                                                        |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS3: Elargir le marché de l'échalote fraîche et produits dérivés</i>                              |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Promotion et labellisation des produits dérivés et EST en particulier...                         |                                                          |                                                    |                                                     | 7                                                  |                                                       |
| A2: Recherche et fidélisation des nouveaux marchés ...                                               | 6                                                        |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <b>ES5: renforcement organisationnel des acteurs clés à la base</b>                                  |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| <i>OS1: Procéder à des séances d'autoévaluation assistée</i>                                         |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |
| A1: Diagnostic des causes de défaillance des structures organisationnelles ...                       |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| A2: redynamiser les structures non fonctionnelles                                                    |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    | 10                                                    |
| <i>OS2: Encourager l'émergence de fédération des unions, regroupements et associations</i>           |                                                          |                                                    |                                                     |                                                    |                                                       |

### 3. L'identification des principales chaînes d'approvisionnement de la filière échalote et oignon

La filière échalote et oignon est composée de plusieurs chaînes d'approvisionnement identifiables selon les caractéristiques des produits concernés, les réseaux transactionnels impliqués et les créneaux des marchés visés. On peut identifier au moins 5 chaînes convergentes mais distinctes par leur portée, les créneaux desservis et la spécificité de leurs cahiers des charges. Une meilleure visibilité de la dynamique de chaînes servira au ciblage des activités et des interventions du PCF.



**La chaîne d'approvisionnement de l'échalote fraîche pour la consommation sur les marchés urbains.** C'est la principale chaîne d'approvisionnement de la filière. Elle concerne un produit différencié et spécifique aux habitudes de consommations de la population malienne. Il s'agit d'une chaîne avec un marché national captif, peu concurrencé par les produits de substitution et pour l'instant subissant relativement peu de pression concurrentielle des autres chaînes d'approvisionnement globalisées (notamment l'oignon). Cette spécificité de la chaîne échalote fraîche et son relatif isolement de la concurrence sont les principales sources de sa compétitivité actuelle.



**La chaîne d'approvisionnement de l'échalote transformée en sous-produits traditionnels pour les marchés de consommation domestiques.** Les produits concernés par la chaîne incluent l'échalote pilée séchée (jaba mugu), et l'échalote écrasée séchée en boule (jaba kourouni). Les deux sont des sous-produits de l'échalote fraîche, permettant une conservation à durée prolongée mais aussi ayant des caractéristiques (usages) distinctes, surtout en ce qui concerne l'échalote en boule (qualité gustative distincte en raison du processus de séchage impliquant une légère fermentation), et recherchées par les consommateurs. Il s'agit d'une chaîne d'approvisionnement de niches pour une population de consommateurs avertis, peu concurrencée par des produits de substitution.



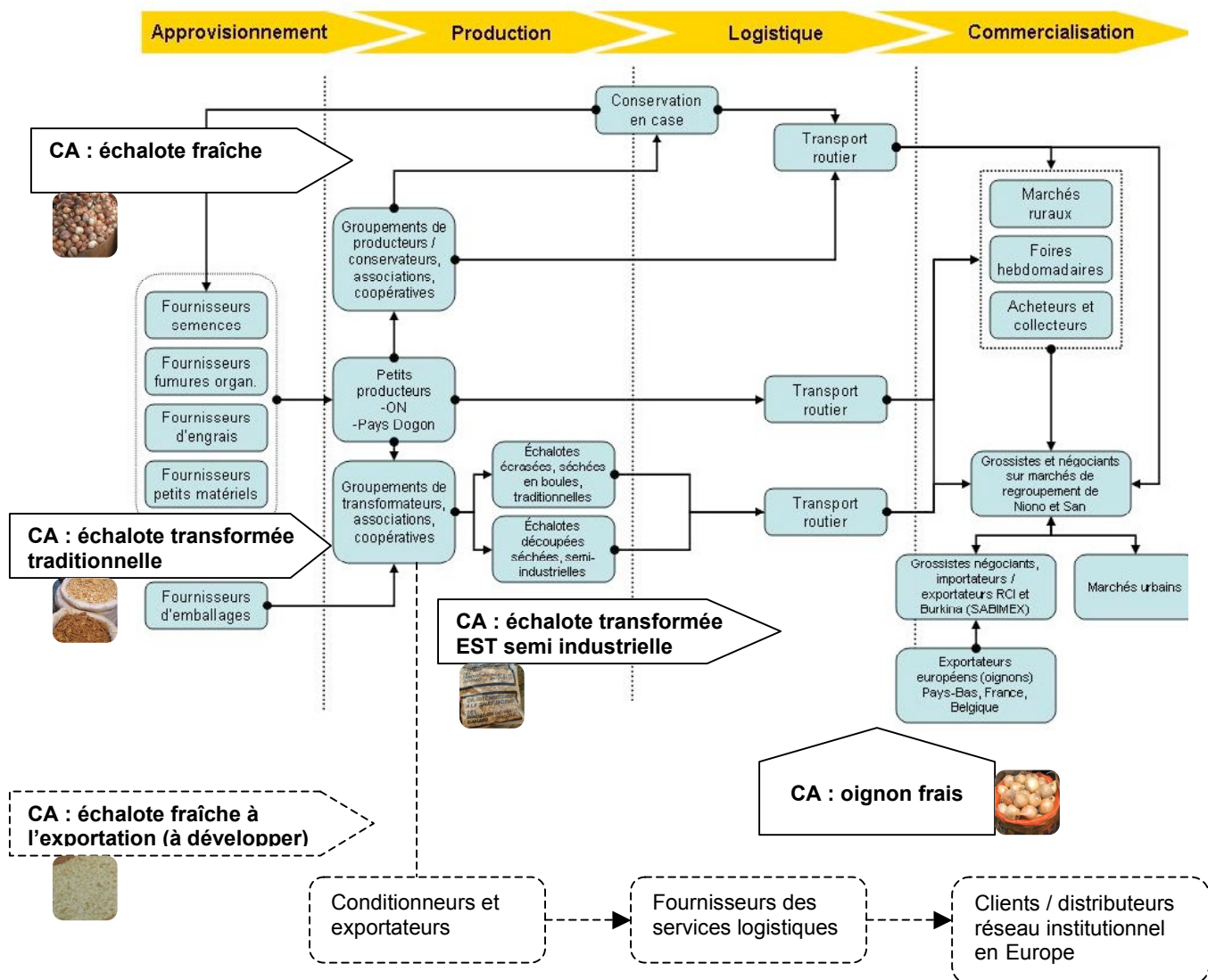
**La chaîne d'approvisionnement de l'échalote transformée séchée en tranches (EST) utilisant des technologies améliorées.** Cette chaîne est distincte de la précédente car le produit est destiné à être un produit de substitution à l'échalote fraîche pour un créneau étroit de distribution sur les marchés de consommation urbains. Cette chaîne est marquée par un véritable effort de valeur ajoutée, cependant le produit, pour le moment, peine à se positionner d'une manière compétitive sur un créneau bien défini. Il s'agit d'un produit relativement plus cher (en raison des technologies améliorées utilisées dans le processus de transformation), dont les caractéristiques après reconstitution se rapprochent le plus de l'échalote fraîche (même si la préférence des consommateurs pour le produit frais est sans équivoque).



**La chaîne d'approvisionnement de l'échalote fraîche, conditionnée pour le marché institutionnel (restauration) à l'exportation.** Une nouvelle chaîne potentielle à explorer pour le Mali avec un produit qui devra répondre à des cahiers de charge très stricts pour un marché de niche en Europe. Sur la base des premières évaluations, l'échalote en provenance du pays Dogon sous une Indication Géographique Produit (IGP) pourrait répondre aux exigences (qualité et différenciation) de ce créneau étroit mais potentiellement rémunérateur pour les producteurs.



**La chaîne d'approvisionnement de l'oignon frais pour la consommation sur les marchés urbains nationaux et sous-régionaux.** Cette chaîne d'approvisionnement est relativement peu développée au Mali avec un produit à usage culinaire distinct et un créneau plus étroit que l'échalote. L'oignon peut être considéré également comme produit de substitution pendant la période de non disponibilité de l'échalote fraîche sur le marché. La chaîne d'approvisionnement présente une faible production locale et est dominée par les importations de l'oignon néerlandais via des réseaux d'importation au Sénégal. Il s'agit d'une chaîne d'approvisionnement globalisée avec des pressions concurrentielles fortes au niveau de l'ensemble des pays de la sous-région entre les réseaux de productions locales et les importations en provenance d'Europe mais aussi du Niger. Pour le Mali, la chaîne présente une opportunité d'import substitution et éventuellement d'approvisionnement des marchés des pays limitrophes dans la sous-région (opportunité à paramétrer).



## 4. Objectifs et outils d'opérationnalisation du PCF échalote et oignon

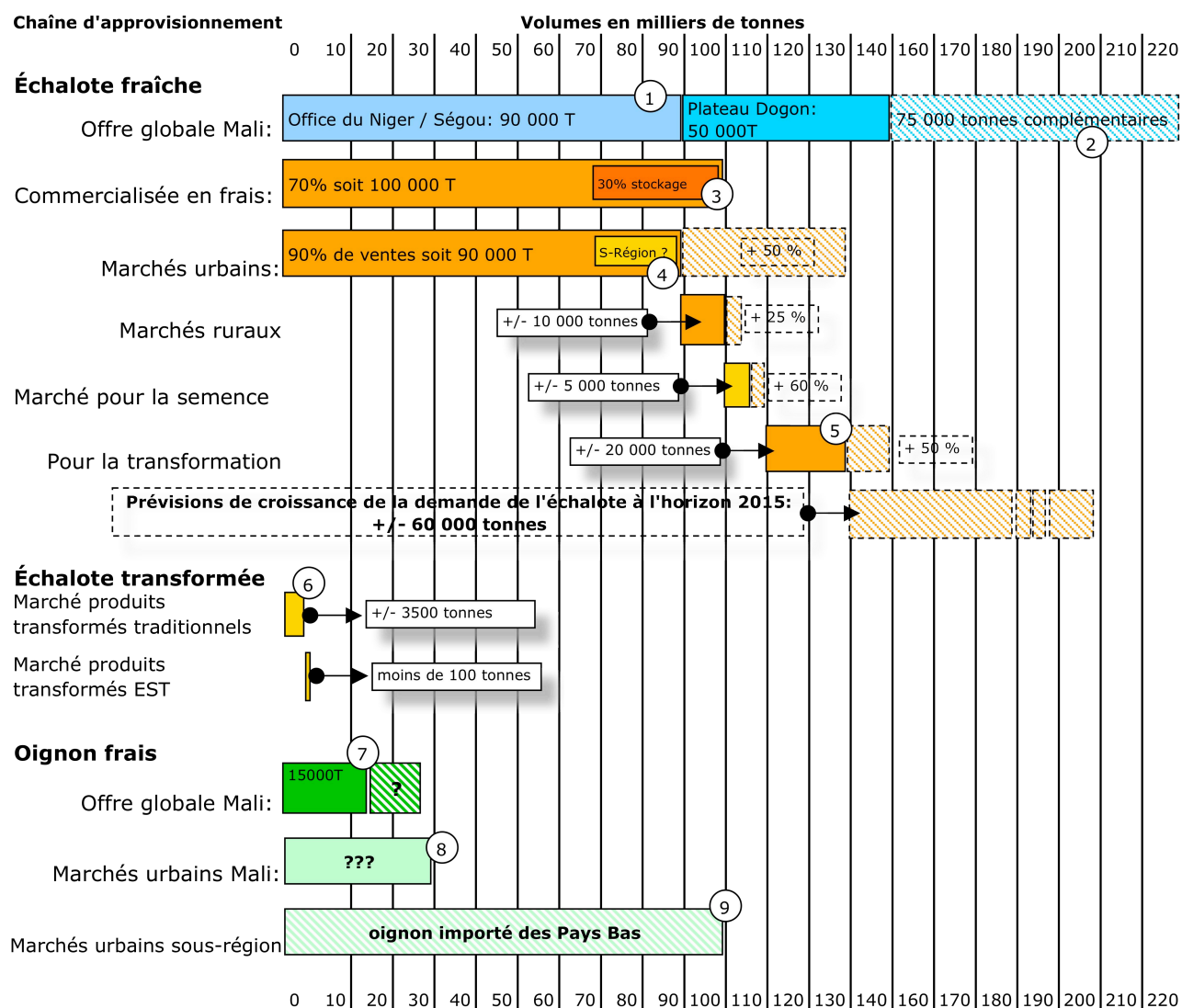
|          |                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I</b> | <b>OBJECTIF OPERATIONNEL N° 1 :</b><br>Connaître et suivre l'évolution des opportunités pour chacune des chaînes d'approvisionnement identifiées (se doter d'une vision stratégique pour la filière) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Constats et repères

La connaissance et le suivi des opportunités commerciales et des conditions d'accès aux marchés sont au cœur de toute stratégie de renforcement de la compétitivité des chaînes d'approvisionnement. Il est primordial de connaître et comprendre la dynamique actuelle en termes d'offre et de demande sur les principaux créneaux porteurs mais en plus la filière doit pouvoir se doter d'outils de veille et d'analyse qui permettront de prévoir l'évolution des paramètres des principaux marchés. Ainsi une vision stratégique et prospective est nécessaire pour préparer et mettre en œuvre des véritables plans stratégiques de filières. En d'autres termes on doit savoir d'abord où on en est aujourd'hui et où on pourra (voudra) être demain pour décider des voies à suivre et des moyens à mettre pour y arriver. Tel qu'il a été décrit dans la méthodologie, la compétitivité n'est jamais acquise définitivement et les acteurs doivent être capables d'évoluer et d'améliorer leurs performances continuellement pour préserver leurs acquis compétitifs et pour développer de nouveaux avantages face à la concurrence. Dans ce sens, la capacité d'étalonnage compétitif permanent (aussi appelé le « benchmarking ») est une autre compétence clé que les filières devront maîtriser pour pouvoir devenir et rester compétitives.

Les différentes analyses et études de la filière échalote et oignon confirment toutes un faible niveau de connaissance de la situation actuelle sur l'ensemble des points cités précédemment. Cette faiblesse est due principalement aux difficultés d'accès aux informations commerciales, à des problèmes de fiabilité des données disponibles (y compris sur la production), à une visibilité réduite des réseaux transactionnels atomisés et quasi informels prédominants dans la filière. L'analyse sommaire de la situation de l'offre et de la demande qui suit au niveau du PCF ne prétend pas donner l'ensemble des réponses, mais elle constitue un effort d'interprétation empirique des informations fournies par les professionnels ayant une bonne connaissance de la filière.

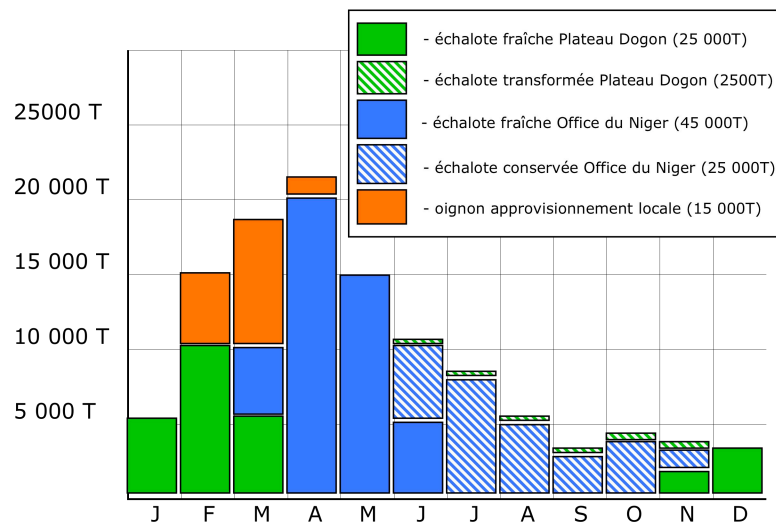
## Evaluation de l'offre et de la demande pour les principales chaînes d'approvisionnement



### Notes explicatives:

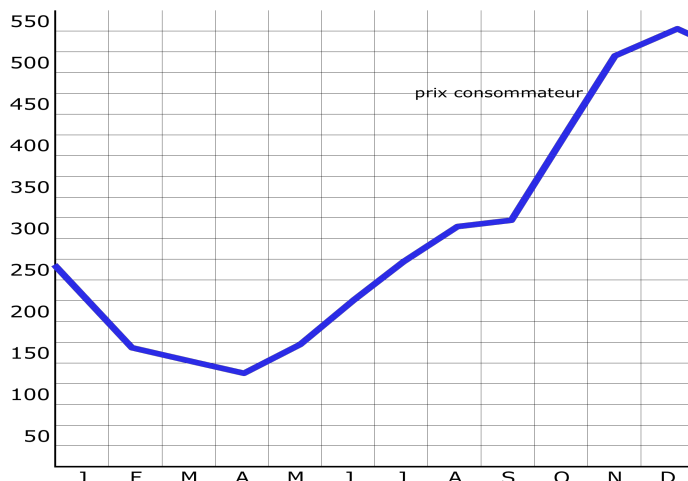
- 1 - Estimation basée sur les superficies emblavées de 4500ha avec un rendement moyen de 20 T / ha
- 2 - Estimations basées sur l'évaluation d'augmentation des rendements de 25% et une augmentation des superficies emblavées de 1500 ha
- 3 - Presque la totalité de la production mise en conservation pour une commercialisation différée dans le temps provient de la zone de Ségou
- 4 - Volumes présentement exportés en Guinée et Côte d'Ivoire sont inconnus
- 5 - Le volume de l'échalote fraîche destiné à la transformation est estimé à 20 000 tonnes et provient essentiellement du Plateau Dogon
- 6 - Le volume des produits séchés par le méthodes traditionnelles est estimé sur des rendements variant de 7:1 à 5:1 selon les produits
- 7 - Moins de 15 000 T: estimation de la production dans les différentes zones de production au Mali (essentiellement périurbaines)
- 8 - Taille du marché d'oignon frais au Mali mal appréciée, essentiellement import substitution oignon hollandais importé via Dakar
- 9 - Forte demande pour l'oignon au niveau de la sous-région, mais production en hausse (Sénégal) et importations bien établis du Niger (RC)

## La saisonnalité d'approvisionnement des marchés en échalote et oignon



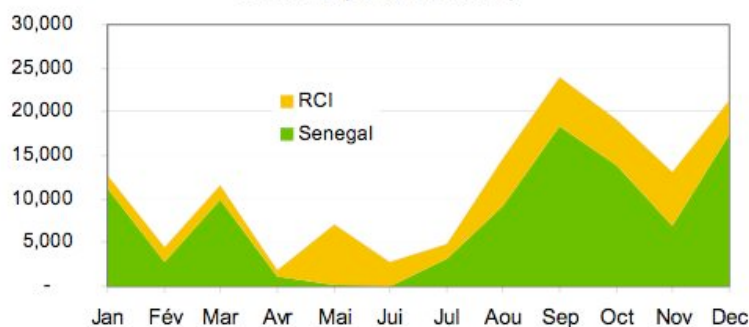
Les volumes commercialisés sont basés sur les chiffres de l'analyse de l'offre et la demande. Pour l'échalote du Plateau Dogon les quantités commercialisées en frais en passant par les cases de conservation sont considérées négligeables. Par contre la majeure partie de l'échalote séchée provient de cette zone pour une commercialisation durant les mois de faible disponibilité des produits frais mais également en faibles quantités sur toute l'année. Pour compléter le portrait de la consommation les volumes d'oignon importé devraient être ajoutés.

**PRIX CFA / KG marché de Bamako (2006)**



Les prix de l'échalote fraîche au niveau du détail relevés par l'OMA sur le marché de Bamako suivent inversement le niveau de l'offre avec une forte baisse pendant les mois de pleine production dans la zone de l'Office. Avec des prix avoisinant le 100 FCFA le kilo, la rentabilité aux producteurs n'est pas toujours assurée pendant le mois d'avril.

**Saisonnalité du marché de l'oignon hollandais au Sénégal et en RCI (2005, en tonnes)**



Le graphique de l'approvisionnement des deux principaux marchés en Afrique de l'Ouest avec de l'oignon hollandaise, reflète également bien la réalité de production saisonnière dans la sous-région avec le niveau le plus bas pendant les mois d'avril, mai et juin et le niveau le plus fort entre les mois d'août et décembre. La production précoce de l'oignon au Mali (février-mars) pourrait cibler un créneau d'import substitution, même si la principale fenêtre se trouve pendant les mois d'automne.

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>La chaîne d'approvisionnement de l'échalote fraîche</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Offre:</b>                                                                       | <p>Evaluation de la production basée sur l'estimation des superficies emblavées x rendements. Données fiables peu disponibles sur les rendements effectifs. Révision des estimations de volumes vers le bas pour la région de l'Office avec des superficies estimées à 4500 ha mais des rendements moyens à 20 plutôt qu'à 30 tonnes par hectare (statistiques officielles). Les rendements de 20 tonnes par hectare sont avancés comme plus réalistes pour la zone de l'Office par les acteurs de la filière. Avec la production de la zone du pays Dogon l'offre globale du Mali est estimée à <b>140 000 tonnes</b> en 2006. Croissance sur 5 ans estimée à + de 10% par année, en moyenne.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Demande:</b>                                                                     | <p>Il a été estimé qu'environ 70% du volume de la production est commercialisé à l'état frais. 90% de ce volume seraient destinés aux principaux marchés urbains du Mali et aux pays limitrophes, notamment la Guinée et la Côte d'Ivoire. Le bassin de la population de 5 plus grandes villes maliennes est estimé à 2.5 millions de personnes. Sur les <b>100 000 tonnes</b> commercialisées, environs 30% soit <b>30 000 tonnes</b> est commercialisé après avoir été conservé pendant au moins d'un mois. Le taux de pertes pendant la conservation peut varier entre 5 et plus de 50 %, selon la qualité intrinsèque du produit et les conditions de stockage. Les volumes exactes transitant les principaux marchés de consolidation, notamment celui de Niono et de Mopti ne sont pas connus, ni les exportations vers les deux principaux marchés sous-régionaux (les estimations variant entre <b>2000 et 10 000 tonnes</b>). Sur le total de la production, le marché pour la semence représenterait environ <b>5 000 tonnes</b>, celui de l'échalote destinée pour la transformation à <b>20 000 tonnes</b>, avec environ <b>10 000 tonnes</b> vendues à des consommateurs ruraux. <b>15 000 tonnes</b> seraient autoconsommées ou perdues.</p> |
| <b>Prospets:</b>                                                                    | <p><b>Prévisions de croissance de l'offre à l'horizon 2015</b> : rendements +/- 20% soit 25 000 tonnes en plus, nouvelles superficies emblavées estimées à + 2000 ha soit 50 000 tonnes, pour un total de production supplémentaire de + <b>75 000 tonnes</b> et un total de 215 000 T.</p> <p><b>Prévisions de croissance de la demande et de couverture du marché à l'horizon 2015</b> : avec le taux de croissance de la population et l'estimation de migration vers les grandes villes, la croissance du bassin de population urbaine est estimée à +25% dans 7 ans. Il est également estimé la demande additionnelle en fonction de la disponibilité des produits sur une période plus longue (meilleures techniques de conservation et de meilleure couverture de la plage de production) représente également +25 %. La demande additionnelle totale sur les marchés actuels serait donc de + <b>50 000 tonnes</b>.</p> <p>Le marché pourrait ainsi se trouver dans une situation d'excédant de l'offre par rapport à la demande de 25 000 tonnes. A moins, bien évidemment, que des nouveaux créneaux de marché puissent être accédés soit par une diversification géographique soit par une part accrue destinée à la transformation.</p>        |
|  | <b>La chaîne d'approvisionnement de l'échalote transformée en sous-produits traditionnels</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Offre:</b>                                                                       | <p>Sur la base d'une estimation de 20 000 tonnes d'échalote commercialisée destinée à la transformation par le séchage, le volume total des produits traditionnels transformés est estimé à 2 500 tonnes avec un ratio moyen de 8 pour 1 entre l'échalote fraîche et les produits finis. Les volumes de produits spécifiques sont difficiles à estimer. Les deux produits phare sont l'échalote pilée séchée et l'échalote pilée séchée en boule (fermentée) auxquels viennent s'ajouter des volumes moindres de feuilles d'échalote séchée, d'échalote brûlée séchée et d'échalote tranchée et séchée. Le séchage est effectué pendant les 3 mois de forte production et les produits finis commercialisés</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

---

principalement pendant les mois de faible disponibilité de l'échalote fraîche.

---

**Demande:** La demande pour les produits transformés par les méthodes de séchage traditionnel se situe principalement sur les marchés urbains où les produits soit servent de substituts pendant les périodes de faible disponibilité d'échalote fraîche soit sont utilisés en tant que sous-produits distincts utilisés et appréciés pour leurs caractéristiques spécifiques. Ceci est notamment le cas de l'échalote pilée, séchée en boule en raison du processus de fermentation déclenchée pendant le séchage lui conférant des qualités gustatives distinctes appréciées par les consommateurs.

---

**Prospets:** Il s'agit essentiellement d'un marché de niche avec un potentiel de croissance limitée au développement de la base actuelle de consommateurs. Les méthodes de séchage traditionnel et le conditionnement en vrac requièrent un investissement minimal et impliquent un équilibre entre l'offre et la demande où la transformation n'est pas considérée comme apportant une valeur ajoutée importante par rapport au produit frais, et sert plutôt de moyen pour éviter la perte de la valeur par la conservation. Des niches étroites pourront être explorées pour les produits traditionnels mais transformés dans des conditions d'hygiène plus strictes. Ces produits seront destinés au créneau des consommateurs avertis mais plus exigeants et sensibilisés par rapport aux enjeux de la sécurité des aliments. Il serait difficile d'envisager des percées significatives sur des nouveaux marchés 'non avertis', ainsi le niveau de croissance pourra se situer autour de 5% avec une augmentation de la demande de 50% à l'horizon 2015 par rapport à la consommation actuelle.

---



#### **La chaîne d'approvisionnement de l'échalote transformée séchée en tranches (EST) utilisant des technologies améliorées**

**Offre:** Cette chaîne d'approvisionnement s'est développée au cours des dernières années avec des efforts des différents projets et des structures d'encadrement pour introduire des technologies plus modernes de type améliorées ou semi-industrielles (coupe et séchage) afin d'offrir un produit de qualité 'supérieure' (plus homogène et respectant les bonnes pratiques d'hygiène de transformation) proposé dans un conditionnement amélioré (sachets en polyéthylène ou poly propylène). Le volume total des produits finis issus des technologies améliorées est estimé à moins de **100 tonnes** en 2006, en baisse par rapport aux années précédentes où la production avait pu atteindre le double. La baisse serait attribuable aux difficultés de positionnement et de commercialisation de ce type de produit (voir la demande). Ces préoccupations sur le potentiel de commercialisation et les exigences des investissements en matériel et en fonds de roulement pour l'achat de la matière brute pour la transformation entraînent un certain désintéressement des opérateurs de la filière pour cette catégorie des produits.

---

**Demande:** Le produit vise à se positionner en tant que produit de substitution pendant les périodes de faible disponibilité de l'échalote fraîche. En principe, en raison des techniques de transformation appliquées, après la reconstitution, le produit est assez proche de l'échalote fraîche, d'où son attrait potentiel. Par contre le produit se heurte à un marché pour le moment peu habitué et peu convaincu par ce 'nouveau' produit. Il ne présente pas de caractéristiques particulières (contrairement par exemple à l'échalote pilée séchée en boule) et est actuellement perçu par les consommateurs comme cher (des études des coûts de production et des seuils de rentabilité ont été réalisés pour les différentes technologies disponibles : investissement en matériel de coupe et de séchage, rendements des différents séchoirs, source d'énergie utilisée, besoins en matière première, etc.). En fait l'EST se heurte à un double défi de concurrence des produits issus du séchage traditionnel (moins cher en raison des techniques rudimentaires de transformation) et même de l'oignon pendant la période de non disponibilité de l'échalote fraîche.

---

**Prospets:** Il est certain que la demande pour ce type de produit au niveau du marché de Bamako et d'autres villes devra croître dans les années à venir. La croissance viendra avec le développement de réseaux de distribution modernisés à l'image de ce qui se produit dans d'autres capitales de la sous-région, notamment Abidjan et Dakar. Un développement rapide des chaînes de superettes et des boutiques d'alimentation dans ces centres urbains crée des opportunités nouvelles pour des produits locaux de bonne qualité conditionnés dans des emballages améliorés. Cette tendance a commencé avec les céréales locales mais s'étend aujourd'hui à d'autres produits incluant les produits laitiers et des produits transformés à la base des fruits et légumes. Dans les grands centres urbains un nombre croissant de consommateurs demandent des produits faciles à préparer, dans un conditionnement approprié (et attrayant) et ayant une certaine garantie du respect des conditions d'hygiène et des bonnes pratiques de transformation. Cette tendance devra normalement s'accélérer aussi sur les principaux marchés urbains au Mali, créant ainsi de nouvelles opportunités pour l'EST. Les volumes que cette croissance représente sont difficiles à évaluer et dépendent également de la vitesse avec laquelle le produit rentrera véritablement dans les habitudes des consommateurs maliens, d'où des efforts promotionnels à mener sur ce créneau qui pourraient se justifier.



**La chaîne d'approvisionnement de l'échalote fraîche, conditionnée pour le marché institutionnel (restauration) sur les marchés d'exportation**

**Offre:** Pour le moment cette chaîne d'approvisionnement demeure hypothétique avec un paramétrage des cahiers de charge et l'évaluation du potentiel compétitif du Mali à réaliser dans le court terme. Dans le cas de cette chaîne d'approvisionnement hautement globalisée, bien évidemment, le potentiel compétitif du Mali dépendra de la capacité des opérateurs à fournir un produit conforme aux exigences des clients mais aussi à un coût compétitif qui sera fortement influencé par les coûts logistiques (transport terrestre et maritime) entre les zones de production et les marchés.

**Demande:** D'après des informations préliminaires, il y aurait des importateurs/distributeurs potentiellement intéressés par l'échalote fraîche du Pays Dogon pour une distribution dans des réseaux institutionnels au niveau de la restauration sur le marché européen. Il s'agit d'un réseau exigeant en termes de qualité intrinsèque du produit, de modes de conditionnement et de respect de bonnes pratiques de production et post-récolte. Normalement, les produits destinés à ce créneau devront provenir d'une production certifiée en bonnes pratiques agricoles (au minimum le GlobalGAP). Une IGP pourrait également être développée et appliquée en tant qu'argument de marketing additionnel, dans ce créneau très sensible à la différenciation des produits (il est quasi certain que l'association d'une origine exotique et d'une qualité reconnue pourra être utilisée comme un argument de marketing : « goûtez à notre bavette à l'échalote du Pays Dogon »).

**Prospets:** Les prospects concernant la viabilité de l'opération et les volumes potentiels à l'exportation sont pour le moment inconnus et devront être évalués. Selon la capacité des opérateurs à répondre à des cahiers de charge et des exigences de programmation des clients institutionnels, il est tout à fait envisageable des possibilités de plusieurs centaines de tonnes par année.



**La chaîne d'approvisionnement de l'oignon frais pour la consommation sur les marchés urbains nationaux et sous-régionaux**

**Offre:** La production malienne d'oignon est évaluée à moins de **15 000 tonnes**, toutes zones et variétés confondues (oignons rouges et oignons jaunes). La production est concentrée dans les zones périurbaines de Bamako et d'autres zones des productions maraîchères

---

au niveau de l'Office du Niger mais aussi dans l'Ouest du pays (région de Kayes). Les variétés cultivées incluent le Violet de Galmi mais aussi l'oignon jaune. La période de production s'étale de février à avril. Selon les zones de production, la sélection semencière et techniques de culture adaptées la production pourrait être étale sur une période plus longue.

La chaîne d'approvisionnement de l'oignon sur les marchés urbains au Mali consiste également en des réseaux d'importation de l'oignon hollandais via les ports d'entrée et notamment Dakar. Les volumes importés ne semblent pas être connus, mais il est certain qu'une partie non négligeable des oignons exportés des Pays Bas est réacheminée sur le marché malien. Il s'agit certainement de plusieurs milliers de tonnes. D'ailleurs, la Hollande est le principal fournisseur d'oignon jaune au niveau de la sous région pendant les mois d'août à décembre en complément de la saisonnalité de productions locales et des approvisionnements sur certains créneaux par le Niger de l'oignon rouge (Violet de Galmi). Les importations de l'oignon en provenance des Pays-Bas au niveau de la sous région en Afrique de l'Ouest dépassent le 100 000 tonnes (même si les volumes sont moindres en 2006/2007 en raison des efforts soutenus du Sénégal à restreindre les importations pendant les périodes de la production locale).

---

**Demande:** La demande de l'oignon sur les marchés urbains au Mali est difficile à estimer en raison de l'absence des chiffres fiables sur les importations de l'oignon en provenance de Dakar. Par contre ce qu'on peut constater est que la consommation totale d'oignon au Mali est nettement inférieure à celle de l'échalote. Sur le plan du positionnement concurrentiel, l'oignon n'est pas considéré comme un produit de substitution à l'échalote qui est nettement préférée par les consommateurs maliens dans la préparation des plats traditionnels. L'oignon est un produit utilisé dans d'autres préparations comme les salades, les plats sénégalais (yassa) etc. Néanmoins, la consommation de l'oignon est à son plus fort pendant la période de faible approvisionnement du marché en échalote fraîche indiquant un certain ajustement des habitudes culinaires de la part d'une partie des consommateurs.

Par contre la situation est nettement différente sur l'ensemble des marchés de la sous-région. L'oignon y constitue une des denrées utilisées en grandes quantités par les ménages contrairement à l'échalote qui y est quasiment inconnue à l'exception des populations expatriées maliennes et d'un créneau de consommateurs avertis sur le marché en Guinée. La demande des marchés est satisfaite partiellement par les productions locales estimées à 70 000 tonnes au Sénégal, à plus de 150 000 tonnes au Niger qui fournit l'oignon en RCI et dans une très moindre mesure sur les autres marchés incluant la Mauritanie, le Ghana et le Burkina Faso. Étant une chaîne d'approvisionnement globalisée, les marchés de la sous-région surtout les pays ayant accès à la mer sont également approvisionnés par les importations significatives des Pays-Bas (voir section précédente).

---

**Prospets:** Le Mali peut envisager deux créneaux de marché pour le développement de la chaîne d'approvisionnement de l'oignon. D'abord sur le marché national, principalement en substitution à l'oignon importé pendant les périodes où la production sur le territoire national serait envisageable et potentiellement compétitive en termes de rendements et de coûts de production. L'opportunité de production et d'extension de la période de commercialisation par des techniques de conservation (stockage) pourra être également envisagée tout en tenant compte des exigences en termes de qualité du produit à la fin du stockage et de viabilité économique face aux importations (pertes de poids en stockage vs avantage de prix à réaliser). Le potentiel reste à déterminer.

Le deuxième créneau qui serait à explorer serait le marché sous-régional, principalement celui de la RCI, et possiblement du Ghana et de la Mauritanie. Par contre sur l'ensemble de ces marchés potentiels un « benchmarking » compétitif détaillé sera nécessaire pour déterminer le véritable potentiel du Mali à se positionner face aux importations hollandaises mais aussi des pays voisins, notamment du Niger sur le marché de la RCI et du Niger et du Sénégal sur le marché mauritanien.

## Outils à déployer



Compte tenu des constats sur le niveau des connaissances des marchés et des opportunités à saisir dans le court et le moyen termes, le premier élément du PCF sera l'élaboration et le déploiement d'une série d'outils de veille commerciale et des outils permettant de développer des bases de données sur le potentiel effectif de production et les réseaux transactionnels impliqués. Les différentes activités proposées permettront ainsi un meilleur paramétrage de la situation de référence et de formuler des objectifs stratégiques pour chaque chaîne d'approvisionnement basés sur une visibilité accrue des opportunités commerciales sur les marchés nationaux, sous-régionaux et internationaux.

| Outil opérationnel 1 | Veille stratégique & commerciale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Meilleure connaissance de l'offre et la demande au niveau des marchés nationaux et des niches d'exportation (sous-régionale et internationale).</b></li> <li>2. <b>Des décisions stratégiques concernant la filière sont prises sur la base de données quantitatives plus fiables.</b></li> <li>3. <b>Des outils de veille et des bases de données servent à renforcer les liens entre les acteurs de la filière (verticaux et horizontaux).</b></li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Activité 1.1         | <p><b>Dispositif d'évaluation et suivi des principaux marchés de commercialisation d'échalote au Mali.</b></p> <p>Il s'agit de développement d'une méthodologie et de mise en place d'un système de veille et de suivi permettant d'obtenir des informations sur les flux de l'échalote au niveau des principaux marchés de consolidation sur le territoire national (marchés de Ségou et de Niono en priorité). Capitalisation des dispositifs existants tel que les systèmes de veille mis en place par Mistowa et l'OMA (même si pour le moment il s'agit surtout de systèmes de veille transactionnelle pour le suivi des prix qui en soi est un élément important pour l'établissement des liens transactionnels transparents) pour développer des capacités de collecte, d'analyse et de diffusion des données stratégiques sur les flux des produits (volumes) sur la durée de campagne. Le défi principal serait la diffusion efficace des données et la pérennisation d'un dispositif léger et bien intégré au niveau des réseaux transactionnels existants. Un système opérationnel de suivi des marchés pourrait par contre devenir un des vecteurs de collaboration entre les acteurs en vue de l'émergence d'une interprofession.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Activité 1.2         | <p><b>Dispositif d'évaluation des flux de l'échalote vers les principaux marchés urbains dans la sous-région.</b></p> <p>Sur la base de la méthodologie et du dispositif de suivi des marchés nationaux, une extension du dispositif aux principaux postes frontaliers (mise en place d'enquêteurs) permettrait de compléter le portrait des flux des produits en incluant les deux principaux créneaux d'exportation au niveau de la sous région, notamment sur les marchés en Guinée et en Côte d'Ivoire (essentiellement des expatriés maliens vivant en RCI).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Activité<br/>1.3</b> | <b>Evaluation des volumes importés d'oignon au Mali en provenance de l'Europe via Dakar</b><br><br>Le manque de données sur les volumes des importations effectives d'oignon via les principaux points d'entrée, notamment Dakar, constitue un blocage d'information stratégique pour l'évaluation du potentiel du marché d'import substitution de l'oignon au Mali. Un dispositif mixte, de suivi des points d'entrée et de collecte des données auprès des principaux réseaux de commercialisation devrait être mis en place. La recherche d'une formule viable d'implication active et constructive des services douaniers dans un système de collecte des données doit faire partie de toute initiative élaborée.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Activité<br/>1.4</b> | <b>« Benchmarking » des chaînes d'approvisionnement de l'oignon en provenance du Niger et de la Hollande sur les marchés de la sous-région</b><br><br>Afin de évaluer sérieusement l'opportunité du Mali pour l'approvisionnement d'une partie des marchés de la sous-région en oignon, une analyse des réseaux de distribution existant et un « benchmarking » compétitif devront être réalisés pour les chaînes d'approvisionnement d'oignon importés des Pays-Bas et du Niger. Des éléments d'analyse existent, mais un effort particulier devra être consacré à un paramétrage pointu des cahiers de charge des réseaux impliqués pour détecter et délimiter les fenêtres d'opportunité pour le Mali (rendements, variétés, périodes, modes de conditionnement, programmation, structure des coûts, etc.)                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Activité<br/>1.5</b> | <b>Evaluation du marché de niche pour l'exportation de l'échalote pour le créneau institutionnel (restauration) en Europe</b><br><br>Une évaluation sous forme d'étude devra être réalisée afin de confirmer et paramétrer l'opportunité effective pour les exportations de l'échalote d'intégrer un réseau de distribution pour le créneau institutionnel (restauration) en Europe. Il s'agit d'un paramétrage de viabilité technique (potentiel de remplir un cahier de charge spécifique), économique (compétitivité en termes de coûts de production et d'approche) et commerciale (exigences contractuelles de programmation). L'opportunité pour la création de la valeur par une labellisation notamment une IGP pour l'échalote du plateau de Dogon devra être validée. Les éléments d'analyse effectuée pourront ensuite alimenter la préparation des cahiers des charges, des plans d'investissement et guider les recherches de partenaires pour la réalisation d'une initiative pilote le moyen terme (horizon 2-3 ans). |



| Outil opérationnel<br>5 | <b>Bases de données</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Résultats visés</b>  | <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Meilleures connaissances du potentiel effectif de production (rendements obtenus) pour chacune des principales zones de production complémentaire au système actuel de collecte des données statistiques.</b></li><li><b>2. Un système de collecte et de traitement de données basé sur un référencement géographique (SIG) opérationnel et utilisé par les principaux réseaux transactionnels au niveau de la filière.</b></li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Activité 1.1</b>     | <p><b>Un « mapping » des principales zones de production en utilisant des techniques de référencement géographique (télédétection, GPS, enquêtes terrain)</b></p> <p>L'activité consistera d'abord au développement d'une approche, d'une méthodologie et d'un cadre de pratiques de collecte, de traitement et de diffusion des données tenant comptes des besoins des acteurs de la filière. La méthodologie proposée devra également prévoir une implication directe des acteurs de la filière au niveau de la collecte des données à la base. Un « mapping » des principales zones sera effectué en impliquant des prestataires de services et des partenaires institutionnels au niveau national. Un effort particulier sera consacré à la mise à disposition et à la diffusion de l'information cartographique pour renforcer les liens entre les acteurs des réseaux impliqués (groupements des producteurs, coopératives, organisations professionnelles, partenaires commerciaux, etc.). L'information permettra également une planification plus ciblée des investissements structurants (pistes d'accès, installations post-récolte, zones de groupage, aménagements hydro-agricoles, etc.).</p> |
| <b>Activité 1.2</b>     | <p><b>Des bases de données réseaux</b></p> <p>Le système d'information géographique devra aboutir à l'élaboration des bases de données adaptées aux exigences et permettant à des groupements des producteurs d'accéder à des éventuels schémas de certification et de labellisation de leurs productions (bio, commerce équitable, IGP, GlobalGAP) et de se conformer à un futur cadre national de normalisation des produits agricoles. En effet un « mapping » effectif des différents réseaux des producteurs/groupements devra être considéré comme une base et un pré requis de l'ensemble des interventions et des appuis à la filière. En d'autres termes, les bénéficiaires devront être placés sur une carte et les données sur leurs activités devront être connues.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



II

**OBJECTIF OPERATIONNEL N° 2 :**

Augmenter la productivité par l'amélioration des rendements et la maîtrise des coûts de production (facteurs de production, pratiques et intrants)

**Constats et repères**



L'amélioration des rendements est le premier facteur de productivité et un déterminant de base pour la compétitivité de la filière échalote et oignon. Les rendements au Mali se situent selon les zones de production généralement entre 20 et 25 tonnes ce qui est en deçà des rendements moyens rapportés de 30 tonnes et utilisés pour les estimations utilisées pour les statistiques nationales. Les rendements observés sont ainsi largement inférieurs aux rendements optimaux atteignables de 35-40 tonnes à l'hectare. L'importance des rendements et de la performance est clairement illustrée par l'oignon hollandais qui arrive à être compétitif sur les marchés de l'Afrique de l'Ouest malgré une structure de coûts désavantageuse. Les rendements aux Pays Bas atteignent 60 tonnes par hectare comparé à la moitié au Mali ou au Sénégal. Avec un produit calibré, bien conditionné et livré à temps, la filière hollandaise demeure ainsi compétitive et ceci sans subventions particulières (ce qui est pourtant souvent avancé comme un argument au niveau de la sous-région).

Les rendements sont influencés par des facteurs climatiques et pédologiques ce qui explique en partie des variations entre les différentes zones de culture. De plus, les rendements dépendent en grande partie des intrants utilisés (incluant les variétés et les semences sélectionnées) et des itinéraires techniques appliqués par les producteurs. Dans le cadre du plan de compétitivité, en premier lieu les principaux écarts entre les pratiques et intrants utilisés actuellement par les producteurs et les bonnes pratiques préconisées pour garantir des rendements optimaux (tant en termes de tonnage que de quantité à la récolte) doivent être identifiés et des améliorations proposées. Le tableau suivant présente d'une manière synthétique l'analyse des pratiques, des impacts sur les rendements et des améliorations envisageables pour la production de l'échalote. Des solutions pratiques et pragmatiques doivent être identifiées et proposées pour chaque étape du cycle de production en partant de l'approvisionnement en intrants et semences jusqu'à la récolte. Les 'meilleures' pratiques envisageables doivent être évaluées par rapport aux coûts additionnels qu'elles engendreront. Des tests et démonstrations devront permettre de trouver le meilleur compromis entre les pratiques optimales, les impacts escomptés sur les rendements et les coûts additionnels aux producteurs. Le même processus d'identification, de paramétrage et de validation visant l'amélioration de la productivité s'appliquera à l'oignon mais aussi à la transformation de l'échalote par le séchage (méthodes traditionnelles et améliorées).



| Pratiques actuelles                                                                                                                                                                                                        | Impact sur rendements                                                                                                                   | Pratiques améliorées envisageables /<br>(problématique à résoudre)                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Semences</b></li> <li>- Plusieurs cultivars locaux utilisés</li> <li>- sélection minimale effectuée (qualité et taille de bulbes) mais pas de séparation des écotypes</li> </ul> | Présence de variétés avec différents stades de maturité sur des parcelles communes qui doivent être récoltés en même temps              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilisation de semences sélectionnées et homogènes et séparation par écotypes (<i>écotypes identifiés et variétés sélectionnées par l'IER mais non disponibles en quantité suffisante</i>)</li> </ul>                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Préparation du sol</b></li> <li>- piochage manuel,</li> <li>- labour peu profond,</li> <li>- émottage et nivellement sommaires</li> </ul>                                        | Favorise salinisation des sols, aération du sol insuffisante                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilisation de charrue</li> <li>- labour plus profond (<i>investissement des producteurs très limité et lié à la taille des parcelles exploitées</i>)</li> </ul>                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pépinière et repiquage</b></li> <li>- utilisation de pépinières,</li> <li>- repiquage 'en foule'</li> <li>- inondation de parcelles et repiquage dans la boue</li> </ul>         | Problème de pourriture du collet, pourriture des bulbes, tassement des sols                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- repiquage en lignes (densité de plantation garantie et meilleur contrôle des adventices possible) (<i>connaissance des pratiques, comportements traditionnels difficiles à faire évoluer</i>)</li> </ul>                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Fertilisation</b></li> <li>- engrais de fond : utilisation de fumure organique (0-10 T/ha) + DAP</li> <li>- engrais de couverture : épandage de l'urée (2 fois)</li> </ul>       | Problème d'application : moment, conditions, doses et périodes non respectés entraînant des problèmes de conservation de l'échalote     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- application systématique de fumure organique</li> <li>- application des engrais ciblés mieux adaptés aux besoins de la culture (<i>disponibilité de la matière organique limitée, accès aux formulations d'engrais spécifiques pour l'échalote et selon les types de sol</i>)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Désherbage</b></li> <li>- sarco-binage manuel,</li> <li>- au moins deux fois pendant le cycle de culture</li> </ul>                                                              | Problème de développement des plantes causé par l'envahissement des mauvaises herbes et la mauvaise aération du sol                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- fréquence de désherbage</li> <li>- utilisation des herbicides sélectifs (<i>coût perçu des opérations manuelles et manque de paramétrage d'utilisation des herbicides adaptés</i>)</li> </ul>                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Traitements phyto.</b></li> <li>- lutte contre les termites entre les périodes d'arrêt de l'irrigation et celle de la récolte</li> </ul>                                         | Dégâts causés aux bulbes                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilisation des produits phytosanitaires pour une protection plus efficace des cultures</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Arrosage / irrigation</b></li> <li>- arrosage manuel avec calebasses et sceaux</li> </ul>                                                                                        | Pénible et peu efficace ne permettant pas d'agrandir les superficies cultivées. Faible niveau de maîtrise dans la zone Office du Niger. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation des systèmes d'irrigation adaptés : moto pompes, goutte à goutte, aspersion (<i>connaissance des technologies adaptées, savoir faire et services pour installation et entretiens des systèmes, investissement initial à réaliser</i>)</li> </ul>                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Protection des parcelles</b></li> <li>- aucune protection</li> </ul>                                                                                                             | Dommages causés par la divagation des animaux                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- haies vives (épineux ou autres),</li> <li>- clôtures en banco (<i>connaissance des pratiques, sensibilisation, disponibilité du matériel de plantation avec variétés adaptées</i>)</li> </ul>                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Récolte</b></li> <li>- utilisation des pioches et daba</li> <li>- arrachage hâtif</li> </ul>                                                                                     | Blessures à la récolte<br>Non respect du délai de repos au sol : qualité affecté par l'excès d'eau (capacité de stockage réduite)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleures pratiques</li> <li>- Respect des itinéraires techniques (<i>contraintes économiques des producteurs et absences de normes et standards / mécanismes de mise en application</i>)</li> </ul>                                                                                    |

## Outils à déployer



| Outil opérationnel 3 | <b>Bonnes pratiques et intrants</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés      | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Des itinéraires techniques basés sur les bonnes pratiques au niveau de la production sont identifiés et validés par des démonstrations en milieu contrôlé et en milieu de producteurs, leur viabilité économique est confirmée, des outils didactiques sont élaborés et l'ensemble est diffusé sous forme des packages techniques auprès des producteurs.</b></li> <li><b>Les fournisseurs de service au niveau des structures d'encadrement et autres prestataires sont formés et dotés d'outils de vulgarisation adaptés pour appuyer effectivement les paysans.</b></li> <li><b>Le niveau de rendements augmente d'au moins de 25% tout en maintenant les coûts à un niveau compétitif.</b></li> </ol>                                                                                                                                                                                                                               |
| Activité 3.1         | <p><b>Essais pilotes et paramétrage sur sites (parcelles) en milieu contrôlé et chez les producteurs leaders</b></p> <p>Une méthodologie de paramétrage pour les tests de démonstration utilisera les pratiques existantes comme point de référence avec des essais d'application des pratiques / utilisation d'intrants améliorés à deux niveaux : à un niveau optimal (option 'HI') et à un niveau plus basique mais plus facilement applicable et à moindre coût (option 'LO'). La méthodologie proposée doit dès le départ engager les réseaux transactionnels incluant les fournisseurs d'intrants et chercher à optimiser les coûts d'amélioration à chaque niveau envisageable. L'utilisation du référentiel GlobalGAP comme base de référence sera préconisée, même si la certification ne sera pas visée dans le court terme pour les marchés domestiques et régionaux.</p>                                                                                              |
| Activité 3.2         | <p><b>Élaboration du matériel didactique et de vulgarisation : analyse des procédés au niveau de la production et traduction en gestes techniques simples, clairs et assimilables par les opérateurs</b></p> <p>Chaque action pilote de démonstration doit aboutir à des outils didactiques de vulgarisation. Il s'agit de guides illustrés, de fiches et check-lists, d'affiches de type 'Top 10 gestes à faire', référentiels technico économiques, etc. Au départ une approche et une méthodologie devront être proposées pour l'élaboration des outils et des supports à fort impact didactique en termes de présentation, d'utilisation des illustrations, de langage simplifié (10 mots ou moins), d'utilisation des langues locales, d'impression sur des supports durables et faciles à manipuler, etc. L'approche proposée devra tenir compte et formuler des propositions concrètes pour les questions de la gestion de droits intellectuels incluant la réédition.</p> |
| Activité 3.3         | <p><b>Diffusion, démonstration, formation et vulgarisation</b></p> <p>La stratégie de diffusion devra être à large portée et impliquer le maximum d'intervenants incluant les structures de vulgarisation, les communautés locales</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | et les acteurs des réseaux transactionnels concernés (producteurs leaders, groupements). Des formats diversifiés de formation devront être utilisés y compris, ateliers, visites de démonstration, utilisation de radio rurale et d'autres médias. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Outil opérationnel 3 | Bonnes pratiques de transformation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Itinéraires techniques et outils didactiques basés sur les bonnes pratiques de transformation sont élaborés pour le séchage et le conditionnement selon le créneau visé</li> <li>2. Amélioration des rendements et de la qualité des produits transformés par le respect des normes d'hygiène</li> </ol>                                                                                                                                                           |
| Activité 3.4         | <p><b>Élaboration des packages techniques des bonnes pratiques pour les produits de transformation traditionnels basés sur l'analyse HACCP</b></p> <p>Analyse HACCP et élaboration des outils didactiques sur les règles de base à respecter pendant le processus de transformation. Diffusion à large portée, campagnes de communication et de sensibilisation, formations des acteurs, démonstrations, etc.</p>                                                                                            |
| Activité 3.5         | <p><b>Revue des technologies disponibles pour la production de l'EST (technologies améliorées) visant l'optimisation des rendements nécessaires pour démontrer la viabilité économique du produit.</b></p> <p>Revue des analyses disponibles (et tests complémentaires si nécessaire) des rendements et des paramètres techniques et économiques afin de préparer des référentiels clairs et facilement compréhensibles par les opérateurs intéressés par un investissement dans la production de l'EST.</p> |

| Outil opérationnel 4 | Systèmes d'approvisionnement en intrants et matériels de production                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meilleur accès aux intrants et matériels de production assuré, notamment en ce qui concerne les semences sélectionnées, les engrais et produits phytosanitaires, l'équipement d'irrigation et le matériel/outillage pour la culture.</li> <li>2. Un réseau des fournisseurs d'intrants ayant les capacités techniques, le savoir faire et la motivation à fournir des intrants sur une base compétitive en termes de qualité, de coût et de services rendus aux producteurs.</li> <li>3. Le marché des intrants est mieux structuré, sur la base d'une adéquation des stratégies d'approvisionnement par les fournisseurs et des achats par les producteurs</li> </ol> |



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Activité<br/>4.1</b> | <p><b>Capitalisation / diffusion des acquis de la recherche (IER) sur l'identification variétale et sélection semencière de l'échalote</b></p> <p>Il s'agit de capitaliser sur les acquis déjà disponibles de la recherche afin de s'assurer qu'ils peuvent être diffusés et adoptés par les producteurs. Ainsi ces acquis seront documentés et intégrés à travers les tests d'application et démonstration au niveau du matériel didactique qui sera élaboré et diffusé</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Activité<br/>4.2</b> | <p><b>Appui à la production / diffusion des semences sélectionnées via un réseau des producteurs semenciers accrédités dans les zones cibles</b></p> <p>Il s'agit d'un programme d'identification, de formation et d'incitation des producteurs pour la multiplication de semences des variétés sélectionnées. L'objectif final réalisable dans le moyen terme étant de faire émerger un réseau de producteurs semenciers fournissant des semences sélectionnées et certifiées dans les principales zones de production. Les mesures incitatives, en plus de la formation et de l'encadrement par des programmes techniques pourraient inclure des supports financiers à travers des mécanismes de fonds d'innovation à frais partagés (voir l'outil suivant).</p>                       |
| <b>Activité<br/>4.3</b> | <p><b>Appui aux fournisseurs d'intrants (autres que les semences) et de matériels pour améliorer leur capacité d'approvisionnement des producteurs d'échalote</b></p> <p>Il s'agit d'intégrer les fournisseurs activement dans la dynamique de réalisation des tests et démonstrations. Les appuis fournis devront inclure l'élaboration des guides technico-économiques pour les intrants et matériels préconisés, la formation des agents technico-commerciaux des fournisseurs, la formation des techniciens d'installation et de maintenance de systèmes d'irrigation, l'élaboration de fiches de sensibilisation sur les bénéfices d'utilisation des intrants améliorés tout en tenant compte des préoccupations de sécurité de santé publique et protection de l'environnement</p> |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outil<br/>opérationnel<br/>7</b> | <p><b>Innovation et diversification</b>  </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Résultats<br/>visés</b>          | <p><b>Meilleure adoption (pick-up) et application par les producteurs et autres acteurs dans la chaîne d'approvisionnement des pratiques innovantes, des intrants améliorés et du matériel plus performant.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Activité<br/>7.1</b>             | <p><b>Programme d'aide incitative à frais partagés pour l'adoption/investissement dans de nouvelles pratiques / technologies de production et d'irrigation</b></p> <p>Sur la base des activités précédentes, identification des activités à fort composante d'innovation qui pourront être éligibles à un support financier partiel, par exemple l'installation de kits familiaux d'irrigation goutte à goutte, l'installation de nouveaux types de protection des périmètres, l'acquisition de nouveaux types des séchoirs pour la transformation, etc.</p> |

| Outil opérationnel<br>8 | <b>Infrastructures et installations</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés         | <p>Un certain nombre d'investissements structurants est réalisé permettant un meilleur accès aux facteurs de production, incluant des pistes d'accès, des aménagements de périmètres maraîchers, la réalisation et l'entretien de barrages dans des zones stratégiques, etc. Ces infrastructures font partie des conditions de base pour la compétitivité de l'agriculture commerciale au Mali et pour la filière échalote et oignon en particulier (des exemples d'investissements structurants ont été ciblés par les PDS filière).</p>                                                                                             |
| <b>Activité 8.1</b>     | <p><b>Extension et réaménagements des périmètres : zone Office du Niger</b></p> <p>Dans la zone de l'Office du Niger, il s'agit de périmètres spécifiques pour l'horticulture car l'utilisation des périmètres rizicoles présente un certain nombre de désavantages techniques influant sur les rendements et la qualité des produits à la récolte. Plusieurs programmes incluant le MCC ont prévu des réalisations dans ce domaine. Il sera par contre important que la planification des réalisations spécifiques tienne compte de la réalité des opportunités de croissance et des potentialités commerciales pour la filière.</p> |
| <b>Activité 8.2</b>     | <p><b>Entretien des barrages et retenues d'eau dans la zone du Plateau Dogon</b></p> <p>Compte tenu de l'influence directe de la disponibilité de l'eau d'irrigation sur la productivité et les rendements, en plus des initiatives visant l'implantation de systèmes d'irrigation plus efficaces, il serait à la base nécessaire de renforcer les efforts consentis à la gestion des installations hydro-agricoles pour contrer l'inefficacité et l'envasement de certains barrages.</p>                                                                                                                                             |
| <b>Activité 8.3</b>     | <p><b>Désenclavement des zones de production stratégiques</b></p> <p>Sur la base du 'mapping' de zones de production et l'identification exacte des zones de concentration par rapport aux principaux axes d'évacuation de la production vers les marchés, des pistes de désenclavement pourront être identifiées et réalisées.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**OBJECTIF OPERATIONNEL N° 3 :**

Minimiser les pertes en post-récolte (technologies, pratiques, équipement et infrastructures)

**Constats et repères**

Tel que cela a été identifié dans la deuxième partie du PCF, une des principales opportunités d'expansion du marché et de captation de la valeur pour l'échalote réside dans la conservation du produit au niveau d'abris adaptés pour un écoulement graduel pendant plusieurs mois et une meilleure couverture de la demande sur toute l'année. L'élimination des pertes en post-récolte est un enjeu et un objectif majeur pour la compétitivité de la filière échalote. Autant que la maximisation des rendements, l'élimination des pertes liées à la manipulation, au conditionnement, au transport et au stockage de l'échalote fraîche est un facteur directement influant sur la productivité et la compétitivité de la chaîne d'approvisionnement.

Ceci dit, l'objectif de l'élimination des pertes en post-récolte ne peut pas être traité séparément et dissocié de l'objectif opérationnel N°2, car l'application des bonnes pratiques et l'utilisation des intrants adaptés pendant le cycle de culture influence directement la qualité du produit à la récolte. De fait et tout d'abord, c'est cette qualité intrinsèque qui est le facteur déterminant pour la capacité de conservation en post-récolte. Ainsi l'échalote en provenance du pays Dogon a une meilleure réputation comme produit adapté à la conservation de longue durée que l'échalote de la zone de l'Office où l'irrigation est moins bien maîtrisée. Le dicton le plus approprié pour décrire la problématique de conservation vient de la langue anglaise et dit : « garbage in, garbage out ! » (soit en traduction « déchet à l'entrée, déchet à la sortie »). Néanmoins et bien évidemment, les pratiques et les installations / matériels utilisés dans le processus post récolte en tant que tel ont une incidence directe et déterminante sur la viabilité et la rentabilité de l'opération de stockage.

Sur ce dernier point, il est important de souligner que les activités de stockage et de conservation de l'échalote ont une dimension de prise de risque financier non négligeable. La réalisation d'une opération de conservation nécessite des investissements pour la construction des abris et l'acquisition du matériel de stockage, mais aussi une immobilisation de fonds de roulement pour l'achat et la mise de produit en stock. Toute perte de valeur du produit au moment de sa commercialisation aura ainsi une incidence directe sur les revenus et la rentabilité de l'opération.

Le tableau qui suit présente d'une manière synthétique les différentes étapes du processus post récolte pour l'échalote (ou l'oignon) destinée à la conservation dans un abri ou une case. Bien évidemment, pour les produits commercialisés directement après la récolte, des risques de pertes en poste récolte existent également mais ils sont moindres que dans le cas de conservation. Pour chaque étape du processus, les points critiques qui augmentent les risques des pertes sont identifiés et des solutions envisageables (et en grande partie connues et paramétrées) sont proposées. Comme pour les bonnes pratiques de production, les coûts additionnels des améliorations proposées doivent être comparés aux gains de valeur escomptés et à l'augmentation des revenus au final.



Il est généralement admis que dépendamment de la qualité du produit à la récolte, des types d'installations utilisées et des pratiques appliquées (type de soins apportés au produit), les pertes pendant la période de conservation peuvent dépasser 50 voire 60% ou bien être aussi minimales que 10% sur plusieurs mois.

| Pratiques actuelles                                                                                                                                                                           | Potentiel de pertes                                                                                                                             | Solutions envisageables                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Collecte au champ</b></li> <li>- Ramassage manuel dans des calebasses, sceaux, bassines, paniers</li> </ul>                                       | Niveau faible : blessures                                                                                                                       | Utilisation du matériel de récolte adapté, ex caisses                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bord champ</b></li> <li>- Collecte en tas par terre ou mise en sac</li> </ul>                                                                     | Niveau moyen: salissement, écrasement, animaux                                                                                                  | Utilisation de bâches, zones de collecte dédiée                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transport</b></li> <li>- Charrette ou manuel</li> </ul>                                                                                           | Niveau faible : perte, écrasement, blessures                                                                                                    | Des bacs de transport adaptés                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tri pré-stockage</b></li> <li>- Sur des bâches au niveau de villages</li> </ul>                                                                   | Niveau moyen : dépend des endroits et du temps passé à l'air libre.                                                                             | Des espaces aménagés, mais ces sont les pratiques du tri qui sont déterminantes à cet étape |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pesage</b></li> <li>- Utilisation des bascules plus ou moins répandu</li> </ul>                                                                   | Niveau faible : bascules mal calibrées                                                                                                          | Calibrage régulier                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Traitement pré-stockage</b></li> <li>- Application des cendres et d'autres produits de conservation (poudres)</li> </ul>                          | Niveau moyen à fort : car souvent ni la provenance ni la bonne méthode d'application ne sont pas connues                                        | Utilisation des produits adaptés et bonne techniques d'application                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abris de stockage : installations</b></li> <li>- Différents modèles : abris de fortune (branches), cases en banco, magasins en briques</li> </ul> | Fort : en raison du temps de conservation, la qualité de l'abris, sa conception, sa ventilation sont très importante                            | Modèles d'abris adaptés, des plans de réalisation optimale, des standards testés et connus  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Supports de stockage</b></li> <li>- Variable : raz de sol, paille, branches, bâches, calies en bois, calies en grillage</li> </ul>                | Fort : le supports non adaptés ne permettent pas un bon niveau de ventilation                                                                   | Supports adaptés, réalisés selon des normes                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maintien de qualité pendant le stockage</b></li> <li>- Pratiques variables : aération, tournage, tri</li> </ul>                                   | Fort : le degré des soins apportés, la régularité du tri et l'élimination des produits avariés sont cruciaux pour la conservation du lot entier | Bonnes pratiques de tri et rigueur d'application                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acheminement marché</b></li> <li>- Transport en charrette, transport en commun (Sotrama), véhicules (bâchés) et camions</li> </ul>                | Moyen : le produit est résistant mais des entassements excessifs et une manutention inattentionnée provoquent des chocs et blessures            | Utilisation du matériel d'emballage et de transport adaptés, bonnes pratiques de chargement |

## Outils à déployer



| Outil opérationnel 3 | <b>Bonnes pratiques et intrants (matériel / installations)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les itinéraires techniques et outils didactiques basés sur les bonnes pratiques post-récolte au niveau du tri et de stockage sont identifiés, validés et diffusés.</li> <li>2. Les différents modèles de magasins de stockage sont évalués par rapport à leur efficacité et viabilité économique (coût), des référentiels (spécifications) sont élaborés et l'ensemble est diffusé sous forme des packages techniques auprès des groupements responsables des activités de stockage.</li> <li>3. Le niveau de pertes liés aux opérations post-récolte diminue sensiblement et la disponibilité des produits frais est accrue et sur une plus longue période de l'année</li> </ol>                                                                                                                                                 |
| Activité 3.6         | <p><b>Paramétrage de différents modèles des magasins et des supports (claires) de stockage disponibles</b></p> <p>Les technologies sont connues et plusieurs modèles sont disponibles. Pourtant des évaluations comparatives avec des variables bien déterminés à tester mériteraient d'être faites et documentées d'une manière structurée afin d'offrir aux opérateurs des options de modèles adaptés aux différents cas de figure. Un des paramètres clé à évaluer serait la dimension optimale et la capacité de stockage des magasins pour assurer une rentabilité par rapport à l'investissement et les coûts d'opération. Le but serait de fournir aux opérateurs des bases objectives d'évaluation des options ainsi que des guides techniques (plans) de construction clairs et des budgets précis pour la réalisation des abris bien conçus et bien réalisés.</p> |
| Activité 3.7         | <p><b>Élaboration des itinéraires et protocoles techniques sur la base de bonnes pratiques de conservation et de conditionnement</b></p> <p>Analyse détaillée des pratiques et identification des améliorations envisageables à travers les différentes étapes incluant l'acheminement des produits, tri, mise en conservation, gestion des stocks y compris l'élimination des produits en cours de stockage, etc. Elaboration d'outils de formation et de vulgarisation adaptés aux besoins des opérateurs.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Activité 3.8         | <p><b>Diffusion, démonstration, formation et vulgarisation</b></p> <p>L'approche et la méthodologie de mise en œuvre sera similaire à celle développée pour la diffusion des bonnes pratiques agricoles au niveau de la production. Cette approche devra se reposer sur un engagement actif des réseaux transactionnels impliqués dans la conservation et le renforcement des capacités de formateurs et des fournisseurs de services. Différents moyens de diffusion y compris des sites de démonstration fonctionnels, opérés par des groupements leaders.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outil opérationnel 7</b> | <b>Innovation et diversification</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Résultats visés</b>      | <b>Adoption (pick-up) et application par des réseaux de producteurs, des innovations en termes de pratiques et de solutions novatrices dans le domaine de conservation.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Activité 7.2</b>         | <b>Programmes d'aide incitative à coût partagés pour l'adoption / l'investissement dans de nouvelles pratiques / technologies de stockage</b><br><br>Sans pour autant pouvoir fournir des subventions pour la construction de cases de stockage à l'ensemble des opérateurs de la filière, des programmes ciblés d'aide incitative mériteraient d'être mis en place visant les groupements et les réseaux ayant fait des preuves de leur engagement au niveau de l'amélioration des pratiques et ayant démontrés leurs capacités de gestion des programmes de conservation sur plusieurs campagnes. |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outil opérationnel 9</b> | <b>Financement</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Résultats visés</b>      | <b>Meilleure visibilité des paramètres économiques des activités liées à la conservation permettant un niveau de transparence et de confiance accrue entre les acteurs et leurs partenaires financiers.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Activité 9.1</b>         | <b>Paramétrage des données économiques liées aux activités de conservation, développement d'outils d'analyse permettant de faciliter l'accès au crédit.</b><br><br>Les activités de conservation requièrent l'accès au financement par les groupements ou opérateurs. Cet accès est inévitablement conditionné par la capacité et la volonté éprouvée des opérateurs à rembourser les crédits. Des outils d'analyse adaptés devront être élaborés et diffusés visant le renforcement des capacités des groupements et des opérateurs dans les domaines comme la préparation des plans d'affaires simplifiés, l'analyse de la rentabilité économique, la gestion de la trésorerie ou la gestion des stocks. C'est seulement sur la base de ces outils connus et compris par tous qu'un dialogue constructif pourra s'installer entre les opérateurs et des structures de financement visant des relations transparentes et basées sur la confiance. Des exemples d'outils fonctionnels existent dans ce domaine et dans la filière échalote et ils devront être analysés en détail et capitalisés pleinement pour en faire bénéficier le plus grand nombre d'opérateurs et de groupements. |



## IV

### OBJECTIF OPERATIONNEL N° 4 :

Améliorer la capacité des producteurs à répondre aux cahiers des charges des marchés porteurs (liens verticaux entre les acteurs en amont et en aval de chaîne d'approvisionnement)

### Constats et repères

Le quatrième objectif opérationnel du plan de compétitivité filière vise à renforcer les capacités des producteurs et des opérateurs à s'intégrer véritablement et durablement dans des réseaux de distribution sur des bases « gagnant – gagnant ». Après avoir posé les bases de la compétitivité en termes de productivité et de maîtrise des coûts, les producteurs / transformateurs peuvent songer enfin à 'rencontrer' le marché. Cette rencontre sera possible car les produits offerts répondront aux exigences de la demande des consommateurs. Du moment où ils seront ainsi capables de proposer et respecter des véritables programmes marketing, ils pourront en contrepartie exiger des engagements de performance de la part de leurs clients et distributeurs. En fait, c'est seulement à cette étape qu'on pourra parler des conditions nécessaires pour l'assainissement des relations transactionnelles et la contractualisation entre les acteurs en amont et en aval de la chaîne d'approvisionnement.

Il est aussi reconnu que l'évolution des relations transactionnelles vers des schémas « gagnant – gagnant » sera grandement aidée par l'établissement d'un cadre de référence commun, compris, partagé et accepté par tous. Ce cadre passe d'abord par l'établissement de cahiers des charges au niveau des chaînes d'approvisionnement et ultimement par la formalisation d'un cadre normatif national avec des règles de conformité établies et des mécanismes contrôle mis en place. De tels cadres existent déjà sur les marchés d'exportation et se traduisent par l'obligation des exportateurs à se conformer à la réglementation SPS (notamment sur les limites des résidus des pesticides) et aux différents schémas de certification régissant l'accès aux marchés ou à des réseaux spécifiques. Il s'agit de la conformité par rapport aux pratiques agricoles et au respect de normes sociales et environnementales (GlobalGap, productions BIO, Commerce Equitable, BRC, ISO 14000, etc.)

Aujourd'hui, la filière échalote et oignon au Mali échappe de manière quasi totale à la problématique de la normalisation, ce qui constitue à moyen et à long terme une entrave sérieuse à sa compétitivité. Il est certain que même si des cahiers des charges existent sur une base informelle entre les producteurs et les commerçants (dictés par les préférences des consommateurs), il manque un cadre de référence commun et formalisé sous forme des cahiers des charges et de standards pour la gamme de différents produits de la filière. Il en va de même pour un système opérationnel de contrôle de conformité sanitaire et phytosanitaire sur les marchés domestiques et régionaux. Cependant, il est à prévoir que les préoccupations et les exigences des consommateurs maliens seront appelées à évoluer avec le temps et que la mise en place de systèmes garantissant un niveau de conformité des produits par rapport à des standards établis (incluant la qualité, la sécurité sanitaire et phytosanitaire) deviendra un enjeu de compétitivité majeur.

La capacité des acteurs à répondre aux exigences des marchés dépend ainsi des investissements au niveau des connaissances et du savoir faire mais également au niveau

des facteurs de production, du matériel utilisé et des installations techniques. Des investissements publics dans des infrastructures de commercialisation spécialisées tels quels des marchés de groupage et de consolidation, des ports secs, des installations post-récolte et logistiques, etc. pourront jouer un rôle important dans le processus de mise à niveau des chaînes d'approvisionnement et la compétitivité de la filière échalote et oignon.

## Outils à déployer



| Outil opérationnel 2 | Normes et standards                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les cahiers des charges sont établis et connus pour les principaux segments des marchés visés</li> <li>2. Les cahiers des charges sont formalisés et intégrés dans un schéma normatif au niveau national</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Activité 2.1         | <p><b>Identification des critères de différenciation des produits selon les différents créneaux des marchés visés et préparation des cahiers des charges correspondant aux exigences des réseaux de distribution.</b></p> <p>Pour chaque chaîne d'approvisionnement, établir des cahiers de charge sur la base de critères définis par le marché en termes des caractéristiques recherchées du produit (variétés, taille des gousses, consistance, contenu en eau, apparence, coloration, qualités organoleptiques, etc.) ainsi que de niveaux de performance requis (conditionnement, emballage, volumes à livrer, périodes de livraison, programmation, etc.). Les cahiers des charges devront être connus pour chaque type de produit en état frais ou transformé et pour chaque marché et créneau de distribution. Les cahiers des charges devront être élaborés et édités en utilisant des termes clairs et simples à comprendre avec des illustrations et références facilement assimilables. Une diffusion large accompagnant des campagnes de sensibilisation et de formation au niveau des réseaux transactionnels doit être prévu.</p> |
| Activité 2.2         | <p><b>À partir des cahiers des charges, établissement des critères objectifs pour la différenciation de la qualité de l'échalote et élaboration de normes produits au niveau national</b></p> <p>Une étape ultérieure consisterait en un travail avec des structures nationales habilitées dans le domaine pour élaborer les normes pour les principaux produits (échalote fraîche, échalote séchée). Les normes peuvent s'inspirer des normes existantes au niveau international mais doivent tenir compte des éléments critiques des cahiers des charges des principaux marchés visés. Les normes devront pouvoir être présentées sur des supports visuels clairs et facilement assimilables par les acteurs en formats pratiques à reproduire pour une diffusion à large portée. Le processus d'élaboration des normes doit être basé sur une concertation et collaboration public – privé.</p>                                                                                                                                                                                                                                               |
| Activité 2.3         | <p><b>Élaboration des protocoles de contrôle et d'évaluation de conformité</b></p> <p>Dans le processus d'élaboration des normes et des standards une étape indispensable consiste en l'élaboration de protocoles et de manuels d'inspection</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | qui pourront déterminer la conformité ou non des produits commercialisés à la norme établie. Ces protocoles devront définir en détail les méthodologies à déployer pour l'échantillonnage et les procédures pour les tests à effectuer par rapport aux seuils de tolérance prévus par la norme. Des opérations pilotes de contrôle pourront être réalisées pour tester et roder la méthodologie proposée. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outil opérationnel 6</b> | <b>Certification / labellisation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Résultats visés</b>      | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Les conditions d'accès aux principaux programmes de certification / labellisation visés sont connus par les opérateurs de la filière</b></li> <li><b>Une IGP est obtenue pour l'échalote du Pays Dogon</b></li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Activité 6.1</b>         | <p><b>Réalisation d'une analyse des conditions d'accès aux différents régimes de certification et de labellisation envisageables pour la filière échalote</b></p> <p>Principalement par rapport aux éventuelles opportunités d'exportation, les exigences et les conditions de certification doivent être évaluées (ex GlobalGap). Evaluation des programmes exigés par les réseaux de distribution visés mais aussi des programmes qui pourraient constituer une valeur ajoutée pour la production malienne sur les marchés cibles (ex IGP, certificat de Commerce Équitable).</p>                                                                                                               |
| <b>Activité 6.2</b>         | <p><b>Élaboration et mise en place d'un programme visant l'obtention d'une IGP pour l'échalote du Pays de Dogon</b></p> <p>Selon les résultats du paramétrage de l'opportunité commerciale et de l'analyse du potentiel d'obtention d'une IGP pour l'échalote du Pays Dogon, un programme devra être monté avec des partenaires institutionnels pour établir une IGP. Programme de sensibilisation et formations des producteurs sur les critères à rencontrer. Formation des encadreurs nationaux appelés à accompagner le processus au niveau des zones de production. Evaluation du potentiel d'utilisation du label pour la valorisation de la production de la zone sur le marché local.</p> |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Outil opérationnel 7</b> | <b>Innovation et diversification</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Résultats visés</b>      | <b>Les producteurs / transformateurs accèdent à des nouveaux créneaux de marchés et améliorent leur capacité d'arrimage aux réseaux transactionnels par des actions innovantes : nouveaux produits, nouveaux emballages, certification / labellisation, etc.</b>                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Activité 7.3</b>         | <p><b>Programme à frais partagés pour l'adoption/investissement en nouvelles technologies et équipements de conditionnement ou emballages</b></p> <p>Il s'agit d'un appui aux initiatives innovantes proposées par les acteurs (producteurs, transformateurs ou distributeurs) ou des partenaires visant les améliorations du produit, de son conditionnement et/ou de sa présentation pour une meilleure valorisation auprès des consommateurs. Un soutien financier et</p> |



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>technique devra être fourni à différentes étapes d'une initiative innovante jugée pertinente pour la compétitivité d'une chaîne d'approvisionnement, incluant le paramétrage technique, des tests et la mise en œuvre sur une base pilote. À titre d'exemple, une initiative innovante pourrait consister au développement de différents types d'emballage et de présentation des produits selon les niches de marché visées (un pré ensachage en format de vente en demi-gros et au détail pour l'échalote fraîche mais aussi pour les sous-produits séchés).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Activité 7.4</b></p> | <p><b>Programme à frais partagés pour effectuer des actions pilotes de commercialisation sur les nouveaux marchés au niveau de la sous-région et à l'exportation (créneau institutionnel)</b></p> <p>Pour des niches de marchés identifiés au niveau sous-régional ou international, il s'agit d'un soutien pour la mise en place d'expéditions test et de suivi des programmes de commercialisation. Les appuis pourront couvrir principalement une partie du risque transactionnel se limitant par exemple à la valeur de l'emballage ou aux coûts d'approche logistique. Il est important que chaque opération test de commercialisation puisse être encadrée techniquement afin de capitaliser sur leurs résultats en termes d'acquisition et de partage des paramètres techniques, logistiques et commerciaux (l'accès à l'information doit constituer la contrepartie de l'appui financier accordé pour la réalisation du test).</p>                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Activité 7.5</b></p> | <p><b>Programme de mise à niveau des producteurs engagés dans une démarche de certification et de labellisation</b></p> <p>Un appui devra être fourni aux groupements de producteurs et des opérateurs qui s'engageront sur la voie de certification. Ces appuis consisteront en un encadrement technique subventionné fourni par des ressources compétentes et en une prise en charge partielle des coûts des audits et des frais de certification.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Activité 7.6</b></p> | <p><b>Programme de promotion de l'EST sur le marché national et sous régional</b></p> <p>L'EST connaît des difficultés de positionnement compétitif sur des créneaux de marché porteur. Pourtant il s'agit d'une tentative valable d'ajout de la valeur et de diversification d'un produit de base (échalote fraîche) ayant atteint un niveau de saturation du marché pendant la période de récolte. En dehors de questions de productivité qui devront être adressées, un appui à la promotion du produit sur les marchés actuels et de nouveaux marchés serait justifié. L'accent devra être mis sur des activités visant à faire mieux connaître le produit auprès des consommateurs (ses usages, ses vertus et ses caractéristiques) : campagnes promotionnelles tests (spots publicitaires), démonstrations culinaires, recettes, etc. Il est évident que la promotion grand public requiert des budgets subséquents qui ne pourront pas être supportés sur une base soutenue par des fonds publiques, ainsi les outils promotionnels et les canaux de diffusion devront être très bien ciblés pour un impact maximal.</p> |

| Outil opérationnel 8 | <b>Infrastructures et installations</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés      | <b>Les flux logistiques des produits entre les zones de production et les marchés de commercialisation sont améliorés avec des installations adaptées utilisées par les acteurs de la filière au niveau des pôles de consolidation.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Activité 8.4         | <b>Installation de plateformes de centralisation au niveau des marchés de consolidation : Niono et Bandiagara</b><br><br>Il s'agit principalement d'installations logistiques sous forme des plateformes destinées à faciliter le transbordement des produits issus de zones de production, leur pesée, leur consolidation et stockage temporaire avant l'expédition. Les plateformes consisteront en des aires couvertes et des quais surélevés adaptés à la manutention, à la consolidation des lots et au chargement des camions. Des structures simples mais solides devront être réalisés avec des matériaux appropriés. La clé de la réussite de toute amélioration d'infrastructure sera l'implication des acteurs concernés dans la conception et la planification (identification du dimensionnement, des fonctionnalités recherchés et des emplacements exacts) afin d'éviter le risque de non utilisation. Des schémas modulaires et évolutifs doivent être privilégiés avec des investissements complémentaires réalisés au fur et à mesure de l'appropriation et de l'exploitation des installations. |

| Outil opérationnel 9 | <b>Financement</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés      | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Les conditions de la rentabilité sont connues pour chacune des chaînes d'approvisionnement sur la base des améliorations de la productivité, de la maîtrise des coûts et de l'élimination des pertes.</b></li> <li><b>2. Les producteurs, les conservateurs et les transformateurs disposent de données et d'outils de gestion leur permettant de mieux répondre aux critères et aux exigences imposés par des structures de financement (institutions financières, programmes, partenaires commerciaux)</b></li> </ol>                                                                                                                                                                     |
| Activité 9.2         | <b>Réalisation des outils de gestion nécessaires pour accéder plus facilement aux différentes sources de financement disponibles</b><br><br>Il s'agit d'initiatives ciblées d'appui aux groupements à développer des outils adaptés sous forme de « templates » de plans d'affaires, d'analyses économiques de rentabilité simplifiées, d'outils de gestion comptable de base, de fiches de gestion d'une exploitation agricole, de fiches d'investissement pour des opérateurs voulant investir dans des périmètres de taille moyenne (par exemple, plusieurs hectares pour la production d'oignon, investissements pour l'installation d'un magasin de stockage de grande taille, pour un dispositif de séchage semi industriel, etc.) |



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Activité<br/>9.3</b> | <b>Mise en place d'outils de financement spécifiques et adaptés aux besoins et aux capacités de remboursement des groupements / opérateurs cibles</b><br><br>Au fur et au mesure que des groupements appartenant à des réseaux « gagnant gagnant » démontrent leur engagement vers l'amélioration des pratiques et la mise en œuvre d'outils de gestion formalisés, des efforts particuliers devront être déployés pour accompagner ce processus avéré de professionnalisation par la mise en place de mécanismes de financement adaptés incluant des systèmes d'accompagnement et de suivi assurant leur viabilité en termes de remboursement des prêts et des crédits accordés. Des exemples de mécanismes de financement adaptés existent déjà au niveau de la filière et devront être capitalisés davantage et permettre une baisse des coûts de transaction et de suivi qui pour le moment demeurent relativement élevés. Il est important de rappeler que le potentiel de mise en place de mécanismes de financement novateurs et adaptés aux besoins de la filière est une résultante et dépendra en grande partie de la capacité des acteurs à démontrer la compétitivité et la rentabilité de leurs opérations. |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**V**

**OBJECTIF OPERATIONNEL N° 5 :**

Renforcer les liens horizontaux entre les acteurs de la filière dans une logique de grappe (réseaux concurrents, fournisseurs des services techniques et financiers, structures d'appui, etc.)

**Constats et repères**



Dans une démarche de compétitivité, les notions de coordination et de collaboration entre les acteurs faisant partie de réseaux transactionnels ou de chaînes d'approvisionnement spécifiques sont essentielles. Il s'agit de ce que l'on appelle les liens verticaux entre les acteurs en amont et en aval d'une chaîne d'approvisionnement. Ces acteurs sont reliés d'une manière ou d'une autre par des échanges des biens et de services (achat d'intrants, vente de la production, services logistiques, stockage, etc.).

Par contre la compétitivité d'une filière dépend également des interactions de l'ensemble des acteurs privés et publics. Il s'agit des liens horizontaux (ou transversaux) entre les acteurs des différents réseaux transactionnels concurrents (les groupements des producteurs et les opérateurs) et avec les différents acteurs institutionnels / structures d'appui / fournisseurs des services publics et privés essentiels pour la gouvernance des actions conjointes et des investissements collectifs nécessaires pour la compétitivité d'une filière.

C'est le degré de concertation et de coordination tant au niveau des liens verticaux qu'horizontaux qui est déterminant pour l'émergence d'une véritable dynamique de grappe considérée comme une source éprouvée de compétitivité au niveau sectoriel.

Aujourd'hui on constate un faible niveau de concertation et de coordination entre les différents acteurs de la filière échalote et oignon au Mali. Afin d'arriver à une compétitivité durable de la filière, il sera indispensable de faire émerger dans le moyen terme une interprofession forte et représentative. Pourtant ceci représente un défi de taille, nécessitant une approche graduelle, basée sur l'accompagnement et le renforcement des groupements, des structures et des cadres de concertation où l'intérêt de collaboration existe et a été démontré par des acteurs concernés. Cette approche doit viser à rassembler les acteurs autour de thèmes techniques précis et à fournir des appuis qui permettront une résolution de problèmes par des actions collectives au niveau des pratiques de production, de l'introduction de nouvelles technologie de transformation, de l'accès à la certification, de la gestion des infrastructures, de l'accès au financement, etc. C'est la seule manière d'obtenir un engagement des acteurs et de minimiser les risques de captation et de problème de 'passager clandestin' (« free rider »).



## Outils à déployer



| Outil opérationnel 10 | Organisation et concertation      |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultats visés       | Une interprofession viable et opérationnelle émerge. Elle pourra être structurée sous forme de plusieurs réseaux ou cadres de concertation gravitant autour de thèmes bien identifiés et pour lesquels des actions collectives ont pu apporter des solutions tangibles et obtenir des résultats concrets.                                                                                                                                                     |
| Activité 10.1         | Renforcement des capacités des groupements paysans, des organisations professionnelles, des associations par le développement d'outils de gestion adaptés, de plans stratégiques et la formation                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Activité 10.2         | Organisation d'événements thématiques à vocation technique : journées ou semaines échalote                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Activité 10.3         | Création d'un espace web filière échalote destiné aux différents types d'informations techniques, commerciales et organisationnelles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Activité 10.4         | Identification de modèles de structures de soutien à la grappe à vocation interprofessionnelle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



## **5. Matrice récapitulative pour la mise en oeuvre du PCF**

---

# PLAN DE COMPÉTITIVITÉ FILIÈRE ÉCHALOTE ET OIGNON

## Plan de mise en œuvre sur 3 ans

| Activités                                                                                                                                               | 2008 |   |   |   | 2009 |   |   |   | 2010 |   |   |   | Stratégie de mise en œuvre | Partenaires                                                                                          | Résultats                             | Est. budget ('000 CFA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                         | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 |                            |                                                                                                      |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| I Objectif opérationnel n° 1 : Connaître et suivre l'évolution des opportunités pour chacune des chaînes d'approvisionnement identifiées                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                            |                                                                                                      |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Outil d'opérationnalisation n° 1 : Veille stratégique & commerciale                                                                                     |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                            |                                                                                                      |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 1.1 Dispositif d'évaluation et suivi des principaux marchés de commercialisation d'échalote au Mali.                                                    | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■                          | Identification des partenaires<br>Approche et méthodologie<br>Déploiement sur les marchés            | PAFA<br>OMA, IRDC,<br>Réseau distrib. | 1. Meilleure connaissance de l'offre et la demande au niveau des marchés nationaux et des niches d'exportation<br>2. Des décisions stratégiques concernant la filière sont prises sur la base de données quantitatives plus fiables.<br>3. Des outils de veille et des bases de données servent à renforcer les liens entre les acteurs de la filière (verticaux et horizontaux). |  |
| 1.2 Dispositif d'évaluation des flux de l'échalote vers les principaux marchés urbains dans la sous-région                                              | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■                          | Définition de l'approche en collaboration avec douane et test sur une campagne                       | PAFA<br>OMA, IRDC,<br>Douanes         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 1.3 Evaluation des volumes importés d'oignon au Mali en provenance de l'Europe via Dakar                                                                | ■    | ■ | ■ | ■ |      |   |   |   |      |   |   |   |                            | Une étude auprès des distributeurs Mali et Dakar                                                     | PAFA<br>OMA, IRDC,<br>Réseau distrib. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 1.4 « Benchmarking » des chaînes d'approvisionnement de l'oignon en provenance du Niger et de la Hollande sur les marchés de la sous-région             | ■    | ■ | ■ | ■ |      |   |   |   |      |   |   |   |                            | Une étude sur le terrain auprès des distributeurs et au Niger (production)                           | PAFA<br>OMA, IRDC,<br>Autres prog.    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 1.5 Evaluation du marché de niche pour l'exportation de l'échalote pour le créneau institutionnel (restauration) en Europe                              | ■    | ■ | ■ | ■ |      |   |   |   |      |   |   |   |                            | Validation du marché avec appui COLEACP et réseau des distributeurs                                  | PCDA                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Outil d'opérationnalisation n° 5 : Bases de données                                                                                                     |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                            |                                                                                                      |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 5.1 Un « mapping » des principales zones de production en utilisant des techniques de référencement géographique (télédétection, GPS, enquêtes terrain) | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■                          | L'approche et méthodologie avec fournisseur services spécialisé<br>PCDA, programme pilote de mapping | PCDA / PAFA<br>IGM, IER               | 1. Meilleures connaissances du potentiel effectif de production<br>2. Bases de données opérationnelles et utilisées par les réseaux transactionnels                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 5.2 Des bases de données réseaux                                                                                                                        | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■    | ■ | ■ | ■ | ■                          | Idem 5.2 mais implication des réseaux transactionnels terrain                                        | PCDA / PAFA<br>IGM, IER               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |



| Activités                                                                  | 2008 |   |   |   | 2009 |   |   |   | 2010 |   |   |   | Stratégie de mise en œuvre                                                                                                                                                                                                                       | Partenaires               | Résultats                                                                                                                                                                                                                                                                 | Est. budget ('000 CFA) |
|----------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                            | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 |                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
| 8.1 Extension et réaménagements des périmètres : zone Office du Niger      |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Revue des investissements déjà prévus sur la base des paramètres obtenus de veille commerciale et stratégique ainsi que du mapping des zones de production afin de fournir les données pour un meilleur ciblage des investissements structurants | Etat<br>MCC<br>PRBG, etc. | Un certain nombre d'investissements structurants est réalisé permettant un meilleur accès aux facteurs de production, incluant des pistes d'accès, des aménagements de périmètres maraîchers, la réalisation et l'entretien de barrages dans des zones stratégiques, etc. |                        |
| 8.2 Entretien des barrages et retenues d'eau dans la zone du Plateau Dogon |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                  | Etat<br>MCC<br>PRBG, etc. |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
| 8.3 Désenclavement des zones de production stratégiques                    |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                  | Etat<br>MCC<br>PRBG       |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |

### III Objectif opérationnel n° 3 : Minimiser les pertes en post-récolte

#### Outil d'opérationnalisation n° 3 : Bonnes pratiques et intrants (matériel / installations)

|                                                                                                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                            |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3.6 Paramétrage de différents modèles des magasins et des supports (claires) de stockage disponibles                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Capitalisation des acquis<br>préparation des guides techniques et économiques                                              | PCDA / PAFA                 | Les itinéraires techniques et outils didactiques basés sur les bonnes pratiques post-récolte au niveau du tri et de stockage sont identifiés, validés et diffusés. Le niveau de pertes diminue sensiblement et la disponibilité des produits frais est accrue (sur la durée) |  |
| 3.7 Élaboration des itinéraires et protocoles techniques sur la base de bonnes pratiques de conservation et de conditionnement |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Revue de différentes pratiques, évaluation du coût de pertes vs les améliorations possibles                                | PCDA / PAFA<br>Autres prog. |                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 3.8 Diffusion, démonstration, formation et vulgarisation                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Engagement actif des réseaux transactionnels impliqués dans la conservation et le renforcement des capacités de formateurs | PAFA<br>Autres prog.        |                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |

#### Outil d'opérationnalisation n° 7 : Innovation et diversification

|                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                 |                      |                                                                   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------|--|
| 7.2 Programmes d'aide incitative à coût partagés pour l'adoption / l'investissement dans de nouvelles pratiques / technologies de stockage |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Cibler groupements ayant fait des preuves au niveau des pratiques et faciliter l'acquisition du matériel requis | PCDA<br>Autres prog. | Adoption de solutions novatrices dans le domaine de conservation. |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------|--|

#### Outil d'opérationnalisation n° 9 : Financement

|                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                |                                          |                                                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 9.1 Paramétrage des données économiques liées aux activités de conservation et développement d'outils d'analyse permettant de faciliter l'accès au crédit. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Identification et élaboration des outils de gestion et d'analyse simples adaptés aux besoins des conservateurs | PCDA / PAFA<br>structures de financement | Accès au financement facilité par une meilleure visibilité des paramètres économiques de la conservation |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| Activités                                                                                                                                                       | 2008 |   |   |   | 2009 |   |   |   | 2010 |   |   |   | Stratégie de mise en œuvre                                                                                   | Partenaires                            | Résultats                                                                                                                                                                                                                                                     | Est. budget ('000 CFA) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                                                                                 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 |                                                                                                              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| IV Objectif opérationnel n° 4 : Améliorer la capacité des producteurs à répondre aux cahiers des charges des marchés porteurs                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| Outil d'opérationnalisation n° 2 : Normes et standards                                                                                                          |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| 2.1 Identification des critères de différenciation des produits selon les différents créneaux des marchés et préparation des cahiers des charges correspondants |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Travail d'identification avec les réseaux transactionnels, AT élaboration et validation                      | PCDA / PAFA réseaux de distribution    | 1. Les cahiers des charges sont établis et connus pour les principaux segments des marchés visés<br>2. Les cahiers des charges sont formalisés et intégrés dans un schéma normatif au niveau national                                                         |                        |
| 2.2 À partir des cahiers des charges élaboration de normes produits au niveau national                                                                          |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Travail avec les structures nationales habilités, élaboration des normes et outils de diffusion              | PAFA Structures nat. habilitées        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| 2.3 Élaboration des protocoles de contrôle et d'évaluation de conformité                                                                                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Appui aux structures nationales en relation avec les réseaux de distribution impliqués                       | Structures nat. habilitées             |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| Outil d'opérationnalisation n° 6 : Certification / labellisation                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| 6.1 Réalisation d'une analyse des conditions d'accès aux différents régimes de certification et de labellisation envisageables pour la filière échalote         |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Une analyse sous forme d'un pré audit par rapport au principaux programmes de certification identifiés       | PCDA                                   | 1. Les conditions d'accès aux principaux programmes de certification / labellisation visés sont connus par les opérateurs de la filière<br>2. Une IGP est obtenue pour l'échalote du Pays Dogon                                                               |                        |
| 6.2 Élaboration et mise en place d'un programme visant l'obtention d'une IGP pour l'échalote du Pays de Dogon                                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Travail avec les structures de certification / labellisation. Programme d'accompagnement des acteurs         | PCDA / PAFA USAID et autres programmes |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| Outil d'opérationnalisation n° 7 : Innovation et diversification                                                                                                |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| 7.3 Programme à frais partagés pour l'adoption/investissement en nouvelles technologies et équipements de conditionnement ou emballages,                        |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Base sur la demande des opérateurs et visant à capitaliser les résultats de tests et démonstrations          | PCDA Autres programmes                 | Les producteurs / transformateurs accèdent à des nouveaux créneaux de marchés et améliorent leur capacité d'arrimage avec les réseaux transactionnels par des actions innovantes : nouveaux produits, nouveaux emballages, certification / labellisation, etc |                        |
| 7.4 Programme à frais partagés pour effectuer des actions pilotes de commercialisation sur les nouveaux marchés de la sous-région et à l'exportation            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Assistance technique et appui financier pour des opérations commerciales structurées sous forme de programme | PCDA / PAFA Autres programmes          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| 7.5 Programme de mise à niveau des producteurs engagés dans une démarche de certification et de labellisation                                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Mise à disposition de l'assistance technique et couverture partielle des frais                               | PAFA USAID et autres programmes        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| 7.6 Programme de promotion de l'EST sur le marché national et sous régional                                                                                     |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Campagne de communication visant une clientèle potentielle cible, évaluation de l'impact                     | PCDA/PAFA Programmes techniques        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |

| Activités                                                                                                                                            | 2008 |   |   |   | 2009 |   |   |   | 2010 |   |   |   | Stratégie de mise en œuvre                                                                                                                                          | Partenaires                               | Résultats                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Est. budget ('000 CFA) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                                                                      | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 |                                                                                                                                                                     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| Outil d'opérationnalisation n° 8 : Infrastructures et installations                                                                                  |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                                                                                     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| 8.4 Installation de plateformes de centralisation au niveau des marchés de consolidation : Niono et Bandiagara                                       |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Processus participatif d'identification des solutions à apporter avec les réseaux des utilisateurs potentiels. Réalisation graduelle et modulaire                   | PCDA<br>Réseaux transactionnels impliqués | Les flux logistiques des produits sont améliorés avec des installations adaptés au niveau des pôles de consolidation                                                                                                                                                                                     |                        |
| Outil d'opérationnalisation n° 9 : Financement                                                                                                       |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                                                                                     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| 9.2 Réalisation des outils de gestion nécessaires pour accéder plus facilement aux différents sources de financement disponibles                     |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | identification, élaboration, validation et diffusion des outils adaptés sous forme de « templates » des plans d'affaires, des analyses de rentabilité, etc          | PCDA / PAFA                               | 1. Des conditions de la rentabilité sont connues pour chacune des chaînes d'approvisionnement<br>2. Les acteurs disposent des outils de gestion leur permettant à mieux répondre aux exigences imposés par des structures de financement                                                                 |                        |
| 9.3 Mise en place des outils de financement spécifiques et adaptés aux besoins et aux capacités de remboursement des groupements / opérateurs cibles |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Capitaliser sur les modèles des mécanismes de financement existants. Travailler sur les coûts de service en mettant en place des outils de gestion plus performants | PCDA                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| V Objectif opérationnel n° 5 : Renforcer les liens horizontaux entre les acteurs de la filière dans une logique de grappe                            |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                                                                                     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| Outil d'opérationnalisation n° 10 : Organisation et concertation                                                                                     |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |                                                                                                                                                                     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| 10.1 Renforcement des capacités des groupements et des OP par le développement des outils de gestion adaptés, des plans stratégiques et la formation |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Accompagnement et formation des groupements et structures associatives sur des thèmes techniques                                                                    | PAFA<br>Autres programmes CCR, OP, etc.   | Une interprofession viable et opérationnelle émerge. Elle pourra être structuré sous forme de plusieurs réseaux ou cadres de concertation gravitant autour des thèmes bien identifiés et pour lesquels des actions collectives ont pu apporter des solutions tangibles et obtenir des résultats concrets |                        |
| 10.2 Organisation des événements thématiques à vocation technique : journées ou semaines échalote                                                    |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Implication de l'ensemble des partenaires, contributions externes, partage et échange avec autres origines                                                          | PCDA / PAFA<br>Autres programmes OP, etc. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| 10.3 Création d'un espace web filière échalote destiné aux différentes types d'informations techniques, commerciaux et organisationnels              |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Lié aux événements thématiques, création des espaces de capitalisation sur le web                                                                                   | PCDA / PAFA                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| 10.4 Identification des modèles de structures de support de grappe à vocation interprofessionnelle                                                   |      |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   | Identification des modèles, visites d'études et des échanges avec des structures de type interprofessionnel performantes                                            | PCDA / PAFA                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |

**TOTAL ESTIMATION DU BUDGET DE MISE EN OEUVRE DU PCF FILIÈRE ÉCHALOTE ET OIGNON**

**#REF!**



Programme Compétitivité et Diversification Agricoles (PCDA)

# **ANNEXE 1 :**

**Plan d'action pour le développement de la filière tiré du  
Plan de Développement Stratégique pour la région de  
Ségou**

## PLAN D'ACTION POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE ECHALOTE/OIGNON DANS LA REGION DE SEGOU

| Enjeux                                                                                                                 | Objectifs stratégiques                                   | Actions à entreprendre                                                                                                                                                                                | Résultats attendus                                               | Indicateurs                                               | Responsables                                                      | Mesures critiques                            | Chronogramme | Moyen de vérification                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|
| Création des conditions favorables pour une compétitivité durable de la production de l'échalote/oignon dans la région | Redynamiser la Recherche Développement                   | - Recherche de financement ; - Recherche de solutions aux problèmes phytosanitaires et de salinisation des sols ; - Elaboration de fiches techniques répondants aux exigences des différents maillons | De nouveaux paquets techniques performants                       | Appropriation par l'encadrement et les producteurs        | Etat, IER PCDA                                                    | Forte implication de la recherche et du PCDA | 2008-2010    | Rapports de recherche et fiches techniques |
|                                                                                                                        | Augmenter la production et la productivité de l'échalote | -Extension /Réaménagement des périmètres                                                                                                                                                              | -La majorité des producteurs a accès à la terre                  | Le nombre de propriétaires et la taille des exploitations | Etat, PCDA, structures techniques, collectivités                  |                                              | 2008- 2010   | Niveau de la production                    |
|                                                                                                                        |                                                          | - Creusement de puits à grand diamètre                                                                                                                                                                | - L'accès à l'eau est amélioré                                   | Le nombre points d'eau accessibles                        | PCDA, OP                                                          |                                              |              |                                            |
|                                                                                                                        |                                                          | -Faciliter l'accès aux intrants (engrais et semences etc...)                                                                                                                                          | Approvisionnement correct en intrants                            | Niveau de couverture des besoins                          | Cadres, OP, opérateur économiques, PCDA Structures de financement |                                              |              |                                            |
|                                                                                                                        |                                                          | -Sécuriser les périmètres                                                                                                                                                                             | -Diminution des cas de vols et des dégâts causés par les animaux | Nombre de parcelles sécurisées                            | PCDA, OP, structures techniques, Eleveurs collectivités           |                                              |              |                                            |
|                                                                                                                        |                                                          | -Formation aux techniques de lutte phytosanitaire                                                                                                                                                     | - Diminution considérable des dégâts                             | -Nombre de producteurs formés                             | PCDA, OP, Structure techniques                                    |                                              |              |                                            |
|                                                                                                                        |                                                          | -Equipement des producteurs                                                                                                                                                                           | - Amélioration du niveau d'équipement                            | Le nombre de producteurs convenablement équipés           | Etat, PCDA, structures techniques, OP, structures financières     |                                              |              |                                            |
|                                                                                                                        |                                                          | -Former les producteurs à la maîtrise des techniques culturales,                                                                                                                                      | -Amélioration de la technicité des producteurs                   | -Le nombre de modules et de producteurs formés            | OP, PCDA, structures techniques                                   |                                              |              |                                            |
|                                                                                                                        |                                                          |                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |                                                           |                                                                   |                                              |              |                                            |

| Enjeux                                      | Objectifs stratégiques                                                          | Actions à entreprendre                                                                                                                                        | Résultats attendus                                                                                                                                                 | Indicateurs                                                                   | Responsables                           | Mesures critiques                              | Chronogramme | Moyen de vérification                                         |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|
| Renforcement des capacités des acteurs clés | Renforcer les capacités de l'encadrement                                        | Assurer la formation de l'encadrement aux nouveaux paquets techniques<br>Dotés les agents en moyens de déplacement                                            | Maîtrise des nouvelles techniques et technologies par l'encadrement<br>Meilleure vulgarisation                                                                     | -Le nombre de modules dispensés et d'agents formés<br>Nombre d'acteurs formés | PCDA, Etat, structures techniques, OP  | Une forte implication des structures technique | 2007-2008    | Rapports de formation<br>Cahier de présence                   |
|                                             | Améliorer la structuration et la gouvernance des organisations professionnelles | Accompagner l'organisation et la formation des organisations professionnelles                                                                                 | Les OP sont bien organisées et maîtrise les techniques de bonne gouvernance (gestion administrative et financière)<br>Maîtrise de leurs activités professionnelles | -Le nombre d'OP formelles existantes, de modules dispensés et d'OP formées    | PCDA, structures techniques, OP        |                                                | 2007-2008    | -Rapports de formation ; -<br>Récépissé                       |
|                                             | Favoriser les échanges entre les acteurs clés                                   | -Mettre en place un dispositif efficace de communication entre les acteurs                                                                                    | Des espaces d'échanges (cadre) fonctionnels sont créés<br>Organiser des émissions audio visuels                                                                    | Fréquence des concertations<br>Nombre d'émissions médiatiques                 | Cadre PCDA<br>Radios de proximité OP   |                                                | 2008-2010    | PV de concertation des cadres<br>Nombre de diffusions         |
| Amélioration des revenus                    | Assainissement des relations entre les acteurs                                  | -Contractualisation des relations entre les acteurs clés                                                                                                      | - Les transactions entre acteurs sont sécurisées                                                                                                                   | Le nombre de contrats signés et bonne répartition des marges bénéficiaires    | Cadre PCDA<br>Structures techniques OP | Respect des engagements contractuels           | 2007-2010    | Contrats de partenariat                                       |
|                                             | Promotion des produits                                                          | Une bonne politique de marketing est mise en place (médias, foires expositions, emballages, qualité...) Journées porte ouverte (exp journée échalote) Bourses | Elargissement du marché<br>Augmentation des volumes commercialisés, prix rémunérateurs                                                                             | Le nombre d'actions promotionnelles réalisées                                 | - Cadre PCDA, presse, Etat, APCAM OP   | Améliorer la qualité des produits              | 2007-2010    | Rapports d'activité du PCDA<br>Contrats de prestations commis |
|                                             | Diffusion des informations commerciales                                         | Elaborer des bulletins d'information bihebdomadaires sur les prix et les marchés                                                                              | Les acteurs sont informés des prix sur les différents marchés                                                                                                      | Le nombre de bulletins diffusés                                               | PCDA, OP, Presse                       | Bonne collaboration des OP                     | 2007-2010    | Contrats de prestation commis                                 |

| Enjeux                                                                        | Objectifs stratégiques                                                    | Actions à entreprendre                                                                            | Résultats attendus                                                     | Indicateurs                                                          | Responsables                                      | Mesures critiques                          | Chronogramme      | Moyen de vérification                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Amélioration de l'accès au financement                                        | Sécuriser les prêts                                                       | Elaboration des plans d'affaires bancables                                                        | Augmentation de l'enveloppe allouée à la filière                       | Le nombre de plans d'affaires financés et les montants alloués       | PCDA, établissements financiers /acteurs          | Adhésion des EF et solvabilité des acteurs | Octobre 2007-2010 | Contrats de prestation<br><br>Plans d'affaires financés                     |
|                                                                               |                                                                           | Mise en place d'un dispositif d'appui conseils et de suivi post financement                       | Des prestataires sont commis pour le suivi poste financement           | Amélioration du taux de remboursement et de renouvellement des prêts |                                                   |                                            |                   |                                                                             |
|                                                                               | Diversifier les types de financement                                      | Mobiliser des ressources suffisantes à moyens et longues termes pour financer les investissements | Des projets à moyen/long termes (aménagement équipement) sont financés | Nombre de projets financés                                           |                                                   |                                            |                   |                                                                             |
|                                                                               | Assouplir les conditions d'éligibilité                                    | Demandes de garanties moins contraignantes<br>Accorder des taux d'intérêts préférentiels          | Augmentation du nombre de projets financés                             | Nombre de projets financés                                           |                                                   |                                            |                   |                                                                             |
| Amélioration de la production et de l'exportation de l'oignon violet de Galmi | Promouvoir la production du violet de Galmi dans la région de Ségou       | Mettre à la disposition des acteurs des semences<br>Diffusion des techniques de production        | -Une augmentation de la production                                     | Superficies emblavées et productions                                 | IER, PCDA, OP                                     | Disponibilité de la semence                | Octobre 2007-2010 | Rapports des services techniques                                            |
|                                                                               | Mettre en place un circuit sous régional d'exportation du violet de Galmi | Prospection de nouveaux marchés dans la sous région                                               | Le violet de Galmi est commercialisé dans la sous région               | Quantités exportées dans la sous région                              | Etat, PCDA, APCAM<br>CCIM /service réglementation | La qualité du produit                      | 2008-2009         | Présence des produits maliens compétitifs sur les marchés de la sous région |
|                                                                               |                                                                           | Désenclavement des zones                                                                          | Le transport est assuré                                                | Existence de route                                                   | Etat PCDA                                         |                                            |                   |                                                                             |



# **ANNEXE 2 :**

**Plan d'action pour le développement de la filière tiré du  
Plan de Développement Stratégique pour la région de  
Mopti**

#### IV. 5 Plan d'actions de développement de la filière échalote/oignon dans la région de Mopti

| Enjeux                                                                          | Objectifs stratégiques         | Actions à entreprendre                                                                                                          | Résultats attendus                                                                            | Indicateurs                                                                          | Responsables                                                  | Mesures critiques                               | Chronogramme |      |      |      | Moyen de vérification                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 |                                |                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                      |                                                               |                                                 | 2007         | 2008 | 2009 | 2010 |                                                                                                                               |
| E.1 : Dynamiser et renforcer le cadre de concertation régionale (CCR) existant. | 1. Dynamiser le CCR existant   | 1.1.1 Finalisation du plan d'action en cours d'élaboration                                                                      | Un programme d'activités est disponible                                                       | 1 programme est disponible                                                           | PCDA, structures techniques, membres du cadre, banques et IMF | Disponibilité de moyens financiers              | ◀            |      |      |      | Décision officielle ; Rapports d'activités                                                                                    |
|                                                                                 |                                | 1.1.2 Restitution et validation du plan aux autres acteurs de la filière                                                        | Le programme d'activités est connu et accepté par l'ensemble des acteurs de la filière        | 1 programme est connu et partagé par tous.                                           | CCR, PCDA                                                     | Participation et adhésion des acteurs           |              |      |      |      | Archives CCR et PCDA                                                                                                          |
|                                                                                 |                                | 1.1.3 Exécution du plan (mise en œuvre)                                                                                         | Le cadre est opérationnel et fonctionne normalement                                           | Pourcentage du plan d'action exécutés                                                | CC et table de filière échalote                               | Disponibilité de moyens financiers et matériels |              |      |      |      | Archives CC et PCDA                                                                                                           |
|                                                                                 |                                | 1.1.4 Suivi/évaluation de l'exécution du plan                                                                                   | Le programme d'activité se déroule comme prévu                                                | Pourcentage du plan exécutés                                                         | CCR, PCDA, Structures techniques                              | Disponibilité de moyens financiers et matériels |              |      |      |      | Fiche de programmation disponible                                                                                             |
|                                                                                 | 2 .Renforcer le cadre existant | 2.2.1 Renforcement de capacités, formation en gestion, montage de projets, échanges d'expériences avec d'autres structures etc. | Montage de projets bancables par le cadre<br>Obtention de financement pour les projets montés | Pourcentage de membres du cadre formés<br>Pourcentage des projets montés et financés | CCR, prestataires de services, PCDA,                          | Disponibilité de moyens financiers et matériels |              |      |      |      | Nbre de rapports d'activités<br>Nbre de PV de réunions de concertation<br>3 Rapports bilan de campagne<br>Archives CC et PCDA |
|                                                                                 |                                | 2.2.2 Appui à l'acquisition d'infrastructures et d'équipements immobiliers                                                      | Construction d'un bureau pour le cadre à Mopti<br>Dotation en mobiliers de bureau             | 1 bureau construit et équipé                                                         | CCR, PCDA, Génie rural, prestataires de services,             | Disponibilité de moyens financiers et matériels |              |      |      |      | 6 rapports semestriels de suivi<br>3 rapports annuels d'évaluation<br>Archives                                                |

|                                                                                 |                                                                                                       |                                                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                            |                                                                                              |              |      |      |      | PCDA                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|------|------|-----------------------------------------------------|
| Enjeux                                                                          | Objectifs stratégiques                                                                                | Actions à entreprendre                                                                                                           | Résultats attendus                                                                              | Indicateurs                                                                                      | Responsables                                               | Mesures critiques                                                                            | Chronogramme |      |      |      | Moyen de vérification                               |
|                                                                                 |                                                                                                       |                                                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                  |                                                            |                                                                                              | 2007         | 2008 | 2009 | 2010 |                                                     |
| E.2 Amélioration de la de la production et de la productivité d'échalote/oignon | 2.1 Renforcer la capacité des producteurs                                                             | 2.1.1 Formation des producteurs en tech. culturales d'E/O et aux techniques DRS-CES                                              | Augmentation des rendements et de la production d'échalote/oignon                               | Au moins 10% d'augmentation du rendement est constaté en 2010                                    | S.A des différentes localités concernées                   | Paquet nécessaire pour l'encadrement rapproché déployé                                       |              |      |      |      | Rapports mensuels, annuels ; visite de terrain      |
|                                                                                 |                                                                                                       | 2.1.2 Formation aux techniques de protection des cultures (GIPD)                                                                 | Maîtrise des déprédateurs des cultures                                                          |                                                                                                  | PCDA, OP, Structures techniques                            | Disponibilité du financement et accès aux produits et eqpts phytosanitaires                  |              |      |      |      |                                                     |
|                                                                                 |                                                                                                       | 2.1.3 Renforcement organisationnel, formation et animation des OP                                                                | Les organisations sont capables de gérer les infrastructures hydro agricoles et crédits         | Nombre d'organisations <u>renforcées</u>                                                         | CA(PASAOP), ONG (PDCO) partenaires                         | <u>Formation à la recherche de financement</u>                                               |              |      |      |      | Rapports ; fiches de suivi                          |
|                                                                                 |                                                                                                       | 2.1.4 Formation en gestion et maîtrise des coûts                                                                                 | Les producteurs sont outillés pour une bonne maîtrise des coûts de production                   | Nombre d'organisations <u>renforcées</u>                                                         | CA(PASAOP), ONG partenaires <u>PRBP (suivi-évaluation)</u> | <u>Bonne gouvernance et maîtrise des outils</u>                                              |              |      |      |      | Rapports ; fiches de suivi                          |
|                                                                                 | 2.2 Améliorer la productivité et la production à travers un meilleur accès aux facteurs de production | 2.2.1 Amélioration variétale des semences, suivie de formation des producteurs de semences certifiées                            | Disponibilité de variétés à haut rendement et aptes à la conservation et/ou à la transformation | Nombre de variétés améliorées et de fiches techniques disponibles en 2010                        | CRU, IER PCDA                                              | Montage et financement d'un projet de recherche ; formation de paysans semenciers            |              |      |      |      | Projet et rapports de recherche ; fiches techniques |
|                                                                                 |                                                                                                       | 2.2.2 Faciliter l'accès aux intrants <u>de qualité</u> (semences, engrais, pesticides) ( <u>réduction du coût des intrants</u> ) | <u>Intrants disponibles à un prix abordables</u> (crédit, qualité, délai, etc.)                 | - Nbre de dossiers transmis à la BNDA<br>- Nbre de dossiers financés<br>Montant débloqué à temps | CC, PCDA PDCo, SA, BNDA, CA                                | Producteurs solvables ; fonds de garantie ; Octroi des « prêts semences » en temps opportun. |              |      |      |      | Rapports crédit                                     |

[illegible]

| Enjeux                                                                                                                  | Objectifs stratégiques                                                                     | Actions à entreprendre                                                                                              | Résultats attendus                                                                         | Indicateurs                                                                                                                       | Responsables                                        | Mesures critiques                                                     | Chronogramme |      |      |      | Moyen de vérification                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|------|------|------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                                                         |                                                                                            |                                                                                                                     |                                                                                            |                                                                                                                                   |                                                     |                                                                       | 2007         | 2008 | 2009 | 2010 |                                                          |
| E.3 Réguler le marché en période de grande production via une meilleure conservation et transformation du produit frais | 3.1 Promouvoir les technologies de conservation du produit frais                           | 3.1.1 Identification et démonstration des types adaptés de magasin de conservation du produit frais                 | L'existence et l'efficacité de types de magasin stockage prolongé sont connues             | Au moins une démonstration d'un magasin efficace au plateau dogon                                                                 | CC ; PCDA en collaboration avec SA, et prestataires | Disponibilité du Financement                                          |              |      |      |      | PV de décision de réception<br>Rapports d'activités PCDA |
|                                                                                                                         |                                                                                            | 3.1.2 Organisation de voyages d'échanges d'expériences en matière de conservation et transformation de l'échalote   | Les producteurs et transformateurs sont enrichis d'expériences d'ailleurs (zone ON, Niger) | -Nbre de voyages d'études<br>-Nbre de producteurs ayant effectué une visite d'échange en zone Office du Niger (Niono) ou au Niger | CC, PCDA, Les SA, CA                                | Disponibilité du Financement                                          |              |      |      |      | Rapports de missions                                     |
|                                                                                                                         |                                                                                            | 3.1.3 Mise en place d'un fonds de préfinancement                                                                    | Financement est accessible aux producteurs à tps opportun                                  | Au moins 80% des besoins en financement sont acquis chaque année                                                                  | BNDA, promoteurs de projets, autres                 | Crédibilité des demandeurs et lourdeur de la procédure de financement |              |      |      |      |                                                          |
|                                                                                                                         |                                                                                            | 3.1.4 Diffusion des meilleurs modèles de magasins au niveau des principaux sites identifiés                         | La conservation du produit frais est améliorée                                             | Nbre de magasins construits                                                                                                       | CC, PCDA, Prestataires, BNDA et autres              | Montage et soumission de projets de conservation bancables            |              |      |      |      |                                                          |
|                                                                                                                         |                                                                                            | 3.1.5 Mise en place des organes de gestion des magasins et leur accompagnement                                      | Les magasins de conservation sont efficacement opérationnels                               | -Nbre de paysans formés en tenue des documents<br>-% de pertes inférieur à la tech. traditionnelle de conservation                | SA, Prestataires                                    | Existence d'OP locales efficaces et fonctionnelles                    |              |      |      |      | Rapports de suivi et formation, documents de gestion     |
|                                                                                                                         | 3.2 Promouvoir les technologies performantes et adaptés de transformation du produit frais | 3.2.1 Recherche et introduction de techniques améliorées de transformation du frais en Boule séchée et écrasé séché | Une technologie avancée de transformation en boule et écrasée adaptée est vulgarisée       | -Productivité et Rentabilité de la technologie<br>- Nbre de sites tests                                                           | CRU, PDCo en collaboration avec IER et SA           | Conception, financement d'un projet de recherche                      |              |      |      |      | Protocole de démonstration, rapports PDCo                |
|                                                                                                                         |                                                                                            |                                                                                                                     |                                                                                            |                                                                                                                                   |                                                     |                                                                       |              |      |      |      |                                                          |

| Enjeux                                                                                                                          | Objectifs stratégiques                                                                             | Actions à entreprendre                                                                                                                                 | Résultats attendus                                                                                                                                                                                                   | Indicateurs                                                                                                             | Responsables                                   | Mesures critiques                                                                               | Chronogramme |      |      |      | Moyen de vérification                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                 |                                                                                                    |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                         |                                                |                                                                                                 | 2007         | 2008 | 2009 | 2010 |                                                                               |
| E.3 Réguler le marché en période de grande production via une meilleure conservation et transformation du produit frais (suite) | 3.2 Promouvoir les technologies performantes et adaptés de transformation du produit frais (suite) | 3.2.2 Renforcement et Introduction des nouvelles techniques de transformation en EST                                                                   | Les sites de transformation ont un caractère semi - Industriel                                                                                                                                                       | -Nbre de sites<br>-% de production en EST<br>-Niveau d'équipement                                                       | PDCo, PCDA en collaboration avec les SA et IER |                                                                                                 |              |      |      |      | Rapports annuels                                                              |
|                                                                                                                                 |                                                                                                    | 3.2.3 Formation des acteurs et actrices sur les BPF / BPH                                                                                              | - Amélioration de la qualité et de la sécurité sanitaires des produits transformés<br>- Meilleure productivité et meilleure conservation des produits finis                                                          | Nbres de formation et de personnes formées.                                                                             | CC, PCDA, Prestataires                         |                                                                                                 |              |      |      |      | Rapports de formation et d'activités                                          |
|                                                                                                                                 |                                                                                                    | 3.2.4 Faciliter l'accès aux équipements performants de transformation et aux emballages adaptés aux différents produits transformés                    |                                                                                                                                                                                                                      | -Nbre de nouveaux équipements diffusés<br>- Disponibilité d'emballages adaptés                                          | CC, PCDA, Prestataires, Banques et IMF         | -Démonstration d'équipements et emballages innovants<br>- Soumissions de sous projets bancables |              |      |      |      | Rapports de d'activités PCDA                                                  |
|                                                                                                                                 |                                                                                                    | 3.2.5 Redynamisation des anciennes organisations sociales de transformation et organisation de la gestion des nouvelles technologies de transformation | -La transformation du produit frais en BS, ES et EST a amélioré la cohésion sociale des producteurs/transformat eurs<br>- Les structures au tour de la transformation en ces différentes gammes sont opérationnelles | - degré d'amélioration de revenu en 2010<br>- Niveau de renouvellement d'équipement<br>-Nbre structures opérationnelles | PDCo en collaboration avec les SA              |                                                                                                 |              |      |      |      | Visite de terrain, fiche d'inventaire des matériels, rapports d'activité PDCo |
|                                                                                                                                 | 3.3 Meilleure synergie de mise en marché entre les différentes régions productrices                | 3.3.1 Concertations interrégionales                                                                                                                    | Stratégie commune et concertée de production et de commercialisation entre la zone ON et le Plateau Dogon                                                                                                            | Nombre de rencontres interrégionales                                                                                    | CC échalote de Ségou et Mopti                  | Engagement des CC et appui des autorités dans la mise en œuvre des recommandations              |              |      |      |      | Compte rendu de réunions, observation du marché                               |

| Enjeux                                                               | Objectifs stratégiques                                                 | Actions à entreprendre                                                                                                                                                                           | Résultats attendus                                                                                                  | Indicateurs                                                                                                       | Responsables                                                              | Mesures critiques                                                                                                | Chronogramme |      |      |      | Moyen de vérification                                                             |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                           |                                                                                                                  | 2007         | 2008 | 2009 | 2010 |                                                                                   |
| E-4 Améliorer la commercialisation de l'échalote/oignon de la région | 4.1 Contribuer à améliorer l'infrastructure et les moyens de transport | 4.1.1 Désenclavement des sites de production par l'aménagement des pistes rurales                                                                                                                | L'accès des produits aux marchés de collecte est facilité                                                           | -Nbre de villages producteurs désenclavés<br>-Kilométrage de pistes aménagé et ou réhabilité                      | PCDA, PRBP, PNIR, DNR et/ou d'autres intervenants compétant en la matière | -Prioriser les routes à améliorer ;<br>-Etudes de faisabilité et disponibilité du financement                    |              |      |      |      | Rapports exécutants                                                               |
|                                                                      |                                                                        | 4.1.2 Adapter/conformer les véhicules et emballages de transport du frais par la sensibilisation et la formation des acteurs                                                                     | Généralisation des bonnes pratiques de transport pour l'échalote                                                    | - Nbre de transporteurs sensibilisés et formés sur les BPT<br>- Nbre de véhicules adaptés                         | Transporteurs, Autres acteurs PCDA                                        | Formation et sensibilisation des acteurs aux BPT ; organisation concertée du transport du frais                  |              |      |      |      | Rapports de formation et des services de contrôle, campagne médiatique            |
|                                                                      | 4.2 Améliorer l'information des acteurs                                | 4.2.1 Mise en place d'un système de collecte et de diffusion des informations relatives à l'évolution des prix des différentes formes de produits sur les marchés nationaux ; et sous régionaux. | -Les producteurs et commerçants sont informés sur les cours des marchés et sont armés pour mieux négocier les prix. | -Nbre de marché suivi<br>-Nbre de diffusion des prix/ hebdomadaires et mensuels                                   | CCR<br>PCDA/OMA/<br>PDCo/Radio UEMOA, etc.                                | Disponibilité du financement                                                                                     |              |      |      |      | Bulletins et autres supports de diffusion, Rapports, sondage des zones concernées |
|                                                                      |                                                                        |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                           |                                                                                                                  |              |      |      |      |                                                                                   |
|                                                                      | 4.3 Elargir le marché de l'échalote fraîche et produits dérivés        | 4.3.1 Promotion et labellisation des produits dérivés de l'échalote en général et de l'EST en particulier                                                                                        | Les produits sont mieux connus des consommateurs et le label « plateau dogon » institué et protégé                  | - Participation aux foires<br>-Numéros d'enregistrement de certification, traçabilité<br>-Campagnes publicitaires | CCR, PCDA, Prestataires, structure agréée de certification, DNI           | Concevoir et exécuter une campagne de publicité ; labellisation des produits dérivés de l'échalote du pays Dogon |              |      |      |      | Campagne médiatique, Label créé Rapports d'activités                              |
|                                                                      |                                                                        | 4.3.2 Recherche et fidélisation de nouveaux marchés pour toute la gamme de produits E/O                                                                                                          | De nouveaux débouchés sont assurés au niveau national sous régional et international                                | -Nombre de marchés potentiels prospectés                                                                          | PCDA, Acteurs clés, prestataires (PDCo/FAC-GEST, etc.)                    | Prospection des nouveaux marchés ; satisfaire aux exigences des nouveaux marchés                                 |              |      |      |      | -Niveau d'exportation, -Chiffres d'affaires des ppaux acteurs, AG de restitution  |

| Enjeux                                                         | Objectifs stratégiques                                                                                                          | Actions à entreprendre                                                                                                                                                                                                                                                   | Résultats attendus                                                                                                                          | Indicateurs                                                                                                                                                | Responsables                                                                       | Mesures critiques            | Chronogramme |      |      |      | Moyen de vérification           |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|------|------|------|---------------------------------|
|                                                                |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                                                                                    |                              | 2007         | 2008 | 2009 | 2010 |                                 |
| E 5<br>Renforcement organisationnel des acteurs clés à la base | 5.1 Procéder à des séances d'autoévaluation assistée                                                                            | 5.1.1 Exécution d'un diagnostic des causes de défaillance des structures organisationnelles existantes                                                                                                                                                                   | Les causes de la mauvaise fonctionnalité des structures existantes sont identifiées                                                         | - Rapport de l'étude disponible                                                                                                                            | PASAOP, OP, PDCo/CA/SA                                                             | Disponibilité du financement |              |      |      |      | Rapport                         |
|                                                                |                                                                                                                                 | 5.1.2 Redynamiser les structures non fonctionnelles :<br>5.1.2.1 Faire procéder à la relecture des RI et/ ou au renouvellement des organes ;<br>5.1.2.2 Formation et recyclage des responsables des structures concernés ;<br>5.1.2.3 Suivi et évaluation des structures | La fonctionnalité des structures est rétablie                                                                                               | -Nbre de RI relus<br>-Nbre d'organes renouvelés<br>-Nbre de bureaux formés et recyclés<br>- 2 rapports d'évaluation produits (camp 2008-2009 et 2009-2010) | PASAOP, OP, PDCo/CA/SA                                                             | Disponibilité du financement |              |      |      |      |                                 |
|                                                                | 5.2 Encourager l'émergence de fédération des unions, regroupements et associations au tour de la filière écholote du Pays Dogon | La prise en compte des activités de la fédération est effective par le CCR                                                                                                                                                                                               | La fédération joue un rôle de point focal du CCR PCDA et contribue efficacement à l'atteinte des objectifs du présent plan de développement | Nbre de membres , programme en synergie avec le CCR est disponible                                                                                         | FAC-Gest, union, SA et CA Koro, Bankass, Bandiagara, Douentza, comité de suivi EST | Intégration des actions      |              |      |      |      | Documents officiels disponibles |