

Stratégie de développement de la chaîne de valeur riz irrigué



USAID
DU PEUPLE AMÉRICAIN

CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

Contexte

Importance croissante du riz
comme aliment de base des
sénégalais



- Doublement de la consommation entre 1995 et 2007, de 400 000 à 800 000 T
- Consommation per capita et par an: 93 kg
- 16% des dépenses alimentaires en milieu rural et 11% en milieu urbain

Forte dépendance des
importations



- Dixième importateur mondial de riz
- En 2007, plus de 1 million de tonnes en provenance de Thaïlande, Inde, Vietnam, Brésil, etc., soit 165 milliards FCFA en valeur CAF.
- Forte vulnérabilité aux prix et aux pénuries



Accroître les parts de marché domestique pour le riz local

Contraintes critiques CV riz irrigué

Production atomisée et
coûts de collecte élevés

1

Rizeries souvent pas aux normes et
confinées à des tâches de prestataires

2

Qualité variable du riz

3

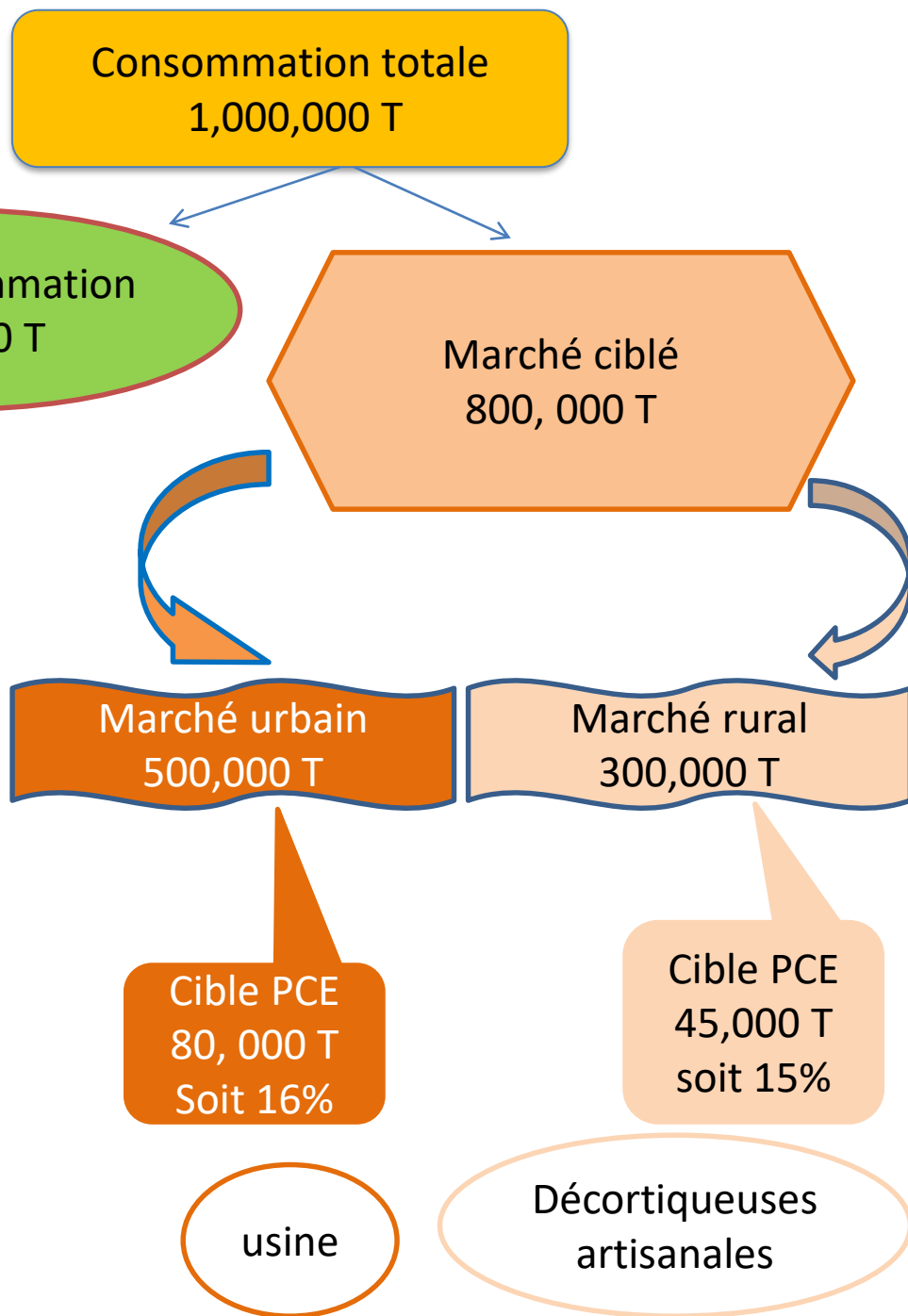




USAID
DU PEUPLE AMÉRICAIN

CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

1 Identifier ... marché



Résultats VFS en 2008

Superficie: 50650 ha
Product. paddy : 325,000 T

Paddy commerc.: 246,000 T
(soit 160,000 T riz blanc)

Venant de:

85% Petits producteurs
15% prod. commerciaux



USAID
DU PEUPLE AMÉRICAIN

CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

2

Assurer l'engagement de l'entreprise

Maillon faible de la CV riz d'où
nécessaire mise à niveau

Interventions du PCE visent:

- ➡ Mise en relation avec partenaires et facilitation des investissements
- ➡ Amélioration système de gestion (planification, logistique, SIG, etc.)
- ➡ Affinement stratégie commerciale (appui à la mise en marché)
- ➡ Intelligence de marché
- ➡ Mise en place d'une chaîne d'approvisionnement



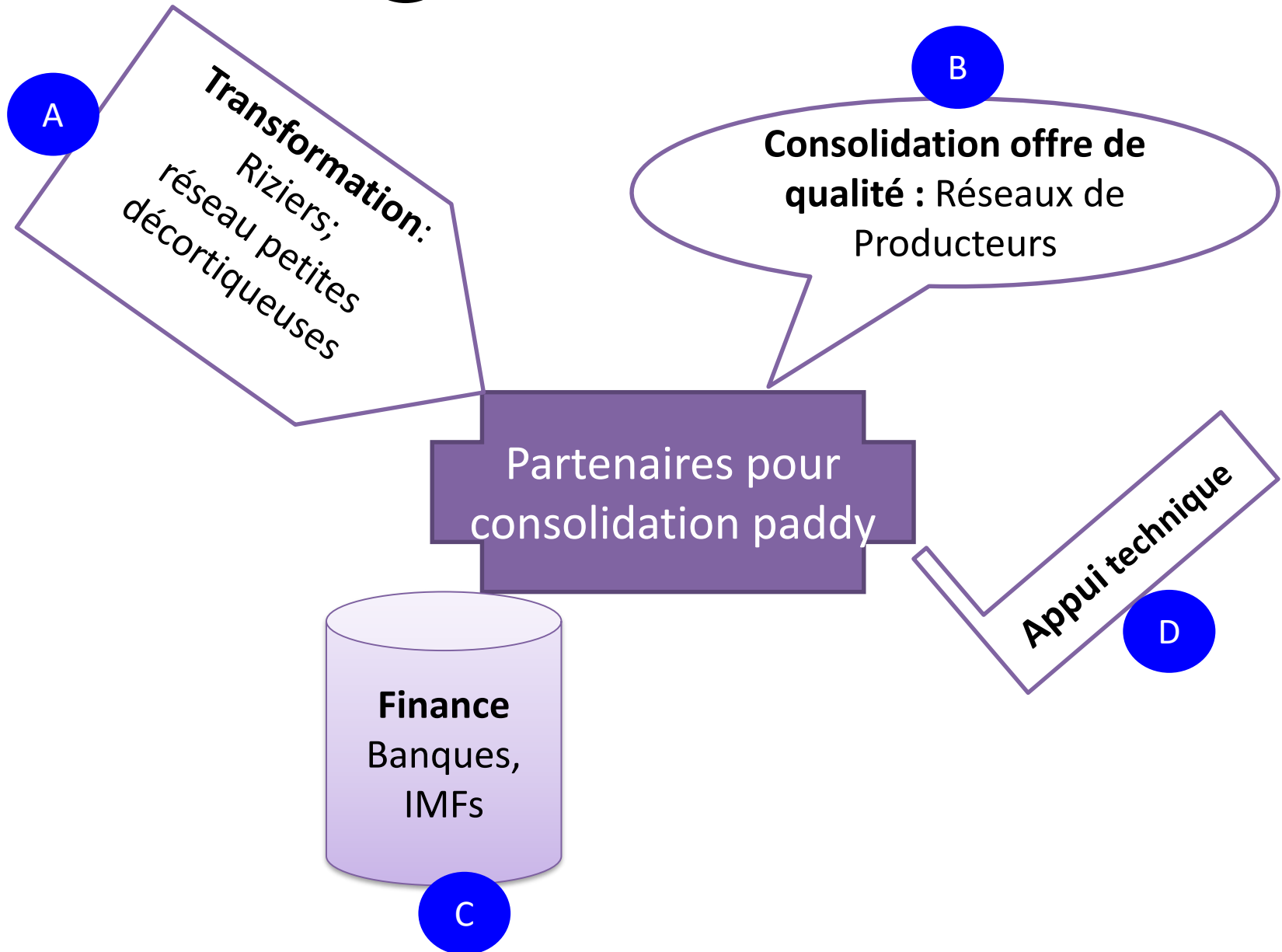


USAID
DU PEUPLE AMÉRICAIN

CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

3

Soutenir l'organisation des producteurs





USAID
DU PEUPLE AMÉRICAIN

CROISSANCE
ECONOMIQUE

Développement de plateformes de services

Financement

Contractualisation

Facteurs critiques pour le succès
de la stratégie d'intervention

Gestion de
la Qualité

Infrastructures





USAID
DU PEUPLE AMÉRICAIN

CROISSANCE
ÉCONOMIQUE

CONSOMMATEURS

Distributeur 1

Distributeur 2

Distributeur 3

Rizerie 1

Rizerie 2

Rizerie 3

Réseaux de
Producteurs

Réseaux de
Producteurs

contractualisation

contractualisation

Producteurs
Rizeries
Distributeurs